



Anexo II (Temario)

Parte General:

- Tema 1.- La Constitución Española de 1.978. Principios Generales. Derechos y deberes fundamentales de los españoles.
- Tema 2.- El Gobierno y la Administración del Estado.
- Tema 3.- El Municipio. El término municipal. La población.
- Tema 4.- La Unión Europea.
- Tema 5.- Procedimiento administrativo local. Registro de entrada y salida de documentos. Requisitos de presentación de documentos. Comunicaciones y notificaciones.
- Tema 6.- La Agència valenciana de Turisme: funciones y organización.
- Tema 7.- El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación Provincial de Valencia
- Tema 8.- Oficinas de Información turística. Clases, organización y funcionamiento.
- Tema 9.- Ley de Turismo de la Comunidad Valenciana. Ley 3/98.
- Tema 10.- La Ley de Patrimonio Cultural Valenciano. Ley 4/1.988, de 11 de junio, del Patrimonio Histórico-Artístico. Normas reguladoras del patrimonio cultural valenciano. Ley 7/2004, de 19 de octubre. Ley 5/2007, de 9 de febrero.
- Tema 11.- Decreto 184/2014, de 31 de octubre, del Consell, regulador del alojamiento turístico rural en el interior de la Comunitat Valenciana. Decreto 6/2015, de 23 de enero, del Consell, regulador de los campings y de las áreas de pernocta en tránsito para autocaravanas de la Comunitat Valenciana
- Tema 12.- Ferias de turismo nacionales e internacionales. Clases y características
- Tema 13.- Declaraciones de interés turístico en la Comunidad Valenciana, Decreto 119/2006, 28 de julio. Reglamento regulador de guías turísticos en la Comunidad Valenciana: Decreto 90/2010, 25 de mayo
- Tema 14.- Fiestas de interés turístico nacional e internacional de la Comunidad Valenciana.

Parte Específica:

- Tema 15.- La organización de ferias: Últimas tendencias en exposiciones. Política comercial en Marketing ferial.
- Tema 16.- Hablar en público a grupos de turistas. Habilidades básicas. Técnicas de comunicación aplicadas a la actividad.
- Tema 17.- Los grupos turísticos. Fases en la dinámica de grupo. Tipologías de grupos.
- Tema 18.- Proyectos comunitarios en el marco de apoyo al sector turístico.
- Tema 19.- El turismo interior, el ocio del siglo XXI
- Tema 20.- Estudios de los principales mercados turísticos emisores a España.
- Tema 21.- Recursos turísticos: Definición, características y planificación.
- Tema 22.- Inventario de recursos turísticos. El paisaje como recurso.
- Tema 23.- Identificación de los efectos externos que confluyen en el campo del turismo y del ocio.
- Tema 24.- Análisis coste-beneficio en la evaluación de proyectos turísticos. Aplicaciones prácticas.
- Tema 25.- Los bienes de no mercado y la evaluación de los impactos ambientales.
- Tema 26.- El Producto turístico: comercialización. Promoción. Calidad.

- Tema 27.- La imagen del producto turístico. objetivo estratégico de Marketing.
- Tema 28.- Turismo y rehabilitación del patrimonio natural y socio-cultural. Potencialidad y riesgo.
- Tema 29.- Instrumentos básicos de la promoción turística. Especial referencia a los medios de comunicación.
- Tema 30.- Previsiones y cambios en la demanda turística internacional.
- Tema 31.- Nuevas tecnologías y multimedia en la promoción turística.
- Tema 32.- Montaje de Stands. Estrategia y creatividad.
- Tema 33.- Requisitos indispensables para la salud y seguridad en estructuras no permanentes.
- Tema 34.- Principales organismos públicos y lugares de interés de Riba-roja de Túria. Callejero
- Tema 35.- El Conjunto patrimonial del castillo de Riba-roja de Túria.
- Tema 36.- Estructura del sector turístico.
- Tema 37.- La planificación turística local.
- Tema 38.- Desarrollo turístico en el municipio.
- Tema 39.- Dirección Técnica de Museos y Exposiciones permanentes MUPLA, MUCA y Casa del Molinero.
- Tema 40.- Información turística sobre Riba-roja de Túria. Recursos turísticos, cultura, gastronomía, fiestas y eventos.
- Tema 41.- Riba-roja de Turia, Municipio Turístico
- Tema 42.- Patrimonio bélico en Riba-roja de Turia
- Tema 43.- Acueductos romanos en Riba-roja de Turia
- Tema 44.- El mundo visigodo. Yacimiento visigodo de València la Vella, cronología y campañas arqueológicas.
- Tema 45.- Yacimiento visigodo de Plà de Nadal, una villa aúlica
- Tema 46.- La figura de Tevdinir
- Tema 47.- La decoración arquitectónica de Plà de Nadal
- Tema 48.- Gastronomía visigoda
- Tema 49.- Puesta en valor del yacimiento de Pla de Nadal, actuaciones
- Tema 50.- Ruta Visigoda, lugares de referencia.