

CAMPANYA D'INCENTIU AL CONSUM

CAMPANYA NADAL 2021

Riba-roja de Túria



Objectiu de la campanya:

L'objectiu d'esta campaya és incentivar el consum en el comerç local i recolzar les famílies de Riba-roja durant el període nadalenc



Les dates de la campanya:

**Des del repartiment del material
publicitari fins al 21 de gener de 2022.**



Pressupost campanya: 45.000€



PREMIS:



10 premis de 300€ = 3.000€

(Mitjançant sorteig en urnes)

20 premis de 100€ = 2.000€

200 premis de 50€ = 10.000€

500 premis de 20€ = 10.000€

1.000 premis de 10€ = 10.000€

2.000 premis de 5€ = 10.000€

**Un total de 3.720 rasques
premiats, valorats en 42.000 euros
i 3.000 euros en 10 premis de 300
euros**

Models rasques:



Herramienta Selección (V)

Nom:

Cognoms:

DNI:

Telèfon:

La teua pròxima compra
pot tindre premi.

Gràcies per comprar en el comerç de Ribarroja

més rasques:

El teu premi és un val de compra
per valor de: **5€**
Gràcies per comprar en el comerç de Ribba-roja

El teu premi és un val de compra
per valor de: **10€**
Gràcies per comprar en el comerç de Ribba-roja

El teu premi és un val de compra
per valor de: **20€**
Gràcies per comprar en el comerç de Ribba-roja

El teu premi és un val de compra
per valor de: **50€**
Gràcies per comprar en el comerç de Ribba-roja

El teu premi és un val de compra
per valor de: **100€**
Gràcies per comprar en el comerç de Ribba-roja



Per cada compra igual o superior a 10€ en els comerços adherits a aquesta campanya s'entregarà **un** rasca

Per cada compra igual o superior a 50€ en els comerços adherits a aquesta campanya s'entregaràn **dos** rasques com a màxim.

Es realitzaran un total de 43.720 rasques, amb el que l'usuari tindrà un 8,5% de probabilitat que li toque un premi.



Imatge campanya:

45.000€

Aquest
Nadal
Rasca & Guanya
EN RIBA-ROJA

en premis de
5€ • 10€ • 20€ • 50€ • 100€

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia,
Indústria, Turisme i Comerç,
Ciència i Innovació

afic
Associació per la Innovació

COMERC RIBA-ROJA

AGRUPA

ribActiva

AJUNTAMENT de
RIBA-ROJA DE TÚRIA

Marquesines:



Marquesines:



Mupis:



Autobús :



Autobús :



NOMBRE DE COMERÇOS ADHERITS CAMPANYA RASCA & GUANYA 2021-2022

105
comerços

Acadèmia
Agència de viatges
Alimentació
Articles de regal
Articles d'esport
Articles d'ús domèstic
Bars – cafeteries – restaurants
Basar
Calçat
Centre de bellesa
Complements
Drogueries
Electrodomèstics
Farmàcia
Forns

Parafarmàcia
Ferreteria
Plantes
Fisioteràpia
Herbolari
Joieria
Llibreria - papereria
Mobiliari
Informàtica
Òptica
Perruqueria
Tèxtil infantil
Tèxtil llar
Serveis de fotografia
Venda i reparació bicicletes



1 Quins comerços poden adherir-se a la campanya Rasca & Guanya?

- Aquells establiments de comerç minorista tradicionals i del sector de la restauració de Riba-roja de Túria.
- Que tinguen accés directe des del carrer.
- Que disposen de llicència d'obertura de l'Ajuntament.
- L'activitat del qual quede acreditada amb l'alta en l'Impost d'Activitats Econòmiques (I.A.E.).

2 Què entregarà l'Ajuntament al comerços adherits a la campanya Ribactiva Rasca & Guanya?

- L'oficina de comerç repartirà rasques en funció de l'activitat del negoci.
- Una moqueta roja i cinta adhesiva roja.
- Un tòtem per a col·locar a la porta com a distintiu de comerç adherit a aquesta campanya.
- Una urna per a depositar els rasques no premiats.
- Dos cartells DIN A3.
- Guia de preguntes i respostes freqüents.



Comerços adherits:

tòtem



urna



moqueta



3 Exemple de compres:

- Si em gaste 90 euros en una compra em corresponen 9 rasques?

NO. Com a màxim 2. Ja que es dona un rasca per cada 10 euros i si la compra supera els 50 euros màxim 2 rasques, amb independència del que em gaste a partir de 50 euros.

- Si m'ix un rasca premiat el puc canviar en el mateix negoci que em va entregar el rasca?

NO. El rasca ha de ser canviat en un altre negoci diferent adherit a la campanya per a millorar la mobilitat i la rotació del consum i que les persones coneguen i consumisquen en altres negocis.

4 Com a comerç adherit a la campanya, què he de fer quan m'entreguen els rasques i el material promocional d'aquesta campanya?

- *Posar el segell del meu establiment según necessitats.*
- *Tots els rasques que són entregats han de portar el segell o nom de l'establiment i situar la moqueta roja, el cartell i el tòtem a la porta.*

5 Quants rasques no tenen premi?

40.000 rasques no tindran premi, en ells figurarà de manera oculta “La teua pròxima compra pot tindre premi. Gràcies per comprar en el comerç de Riba-roja”. Però podran entrar en el sorteig de 10 premis valorats en 300 euros. Abans d'introduir-ho a l'urna, hauràs d'escriure darrere del ticket el nom complet, el DNI i el telèfon.



6 Si m'ix un rasca premiat com ho he de canviar?

Ho pots canviar en qualsevol dels comerços adherits a la campanya excepte aquell que et va entregar el rasca premiat.

Quan ho entregues hauràs d'escriure darrere del rasca el nom complet, el DNI i el telèfon.

7 Com estaran repartits els premis?

De manera aleatòria.



8 Els treballadors, familiars i propietaris d'un comerç poden accedir a rasques d'aqueix propi negoci?

NO. De fet, no podran participar en la campanya ni per tant resultar guanyadors el comerciants integrants o familiars de primer i segon grau per compres en els seus propis establiments ni els treballadors.

9 Com a comerciant, com, quan i on he de facturar el premis dels rasques?

- *S'haurà de realitzar una única factura*
- *En el període comprés entre el 24 de gener i el 7 de febrer de 2022.*
- *A més s'haurà d'adjuntar els rasques premiats amb el ticket de la compra que va originar el lliurament del rasca premiat.*



- *La factura es presentarà a través de Seu Electrònica o per Registre d'Entrada de l'Ajuntament en cas de persones autònomes.*
- *En tots dos casos, s'haurà d'entregar en registre d'entrada els rasques premiats originals i els ticket de compra que van originar el lliurament d'aqueix rasca per conèixer el comerç que entregue el rasca premiat.*

10 Si un comerç no m'entrega un rasca en el període que dura la campanya perquè diu que se li han acabat, és correcte?

A cada activitat de negoci se li entregarà un número de rasques proporcional. Pot ocórrer que un comerç, pel seu volum d'activitat se li acaben els rasques abans. Si això ocorreguera, l'establiment haurà de posar en lloc visible el cartell anunciant que s'han acabat els rasques.

11 Si soc comerciant i el dia 21 de gener encara em queden rasques, que he de fer?

Si no ha repartit la totalitat de rasques pel fet que el total de compres no han superat els 10 euros, tots els rasques sobrants seran retornats obligatòriaments al departament de comerç.

12 Si es detecta que un comerç no esta repartint els rasques conforme a les bases que ocorre?

L'organització te la potestat de retirar tots els rasques i quedara exclòs de la campanya.

13 El comerç pot recollir rasques després del 21 de gener?

No. El periode per canviar els rasques premiats finalitza el 21 de gener de 2022.



14 ELS 10 PREMIS DE 300 EUROS

- *Cada establiment adherit disposarà d'una urna on es poden depositar els rasques no premiats, emplenats i juntament amb els tiquet/factura de compra, a fi d'entrar en el sorteig dels 10 premis de 300 euros.*
- *Els establiments adherits disposarán de 2 dies hàbils des de la finalització de la campanya per a entregar l'urna tancada en el departament de comerç.*
- *Els rasques que continguen l'urna no entregada d'aqueix establiment quedaren exclosos del sorteig*
- *El sorteig es realitzarà el 27 de gener de 2022*
- *Els 10 premis de 300 euros es poden canviar fins al 12 de febrer de 2022 i el termini per a facturar a l'Ajuntament finalitza el 14 de febrer de 2022.*



300 EUROS EN TRES VALS DE 100 EUROS



**VALE POR
100€**

A canjear entre los comercios
adheridos a la campaña de
rasca&guanya a nombre:

Este vale solo se podrá canjer en un comercio adherido

15 Articles exclosos de la campanya Rasca&Guanya

- *En cas de farmàcies: Medicaments*
- *Tabac*
- *Jocs de loteria*
- *Apostes*
- *Jocs d'atzar*

**“EL ÈXIT DE LA CAMPANYA
RIBACTIVA RASCA &
GUANYA DEPEN EN GRAN
MANERA DE LA
PROFESSIONALITAT QUE
FACEN EL COMERÇOS AL
REPARTIR ELS RASQUES I
ESTA ÉS UNA BONA
CAMPANYA PER A TORNAR
A DEMOSTRAR-HO”**



