

EDICIÓ, REDACCIÓ, DISEÑO Y MAQUETACIÓ: Equipo del Àrea de
Juventud

ILUSTRACIÓ PORTADA: Erika Acedo Medina

FECHA DE PUBLICACIÓ: 2023



PRESENTACIÓN



La juventud local es el motor presente y futuro de nuestro municipio. Una juventud sana, formada, participativa y optimista nos asegura el mejor desarrollo sociocomunitario posible para nuestro pueblo, beneficiando a todos los aspectos de nuestra vida pública.

David Barbancho - Concejal del área de Juventud

Escuchar a la juventud local nos ayuda a abrirnos a nuevas perspectivas, elegir los mejores canales comunicativos es una necesidad clave para conseguir mejorar las políticas de juventud locales, ayudándoles en todo lo que necesiten para ser individuos plenos.

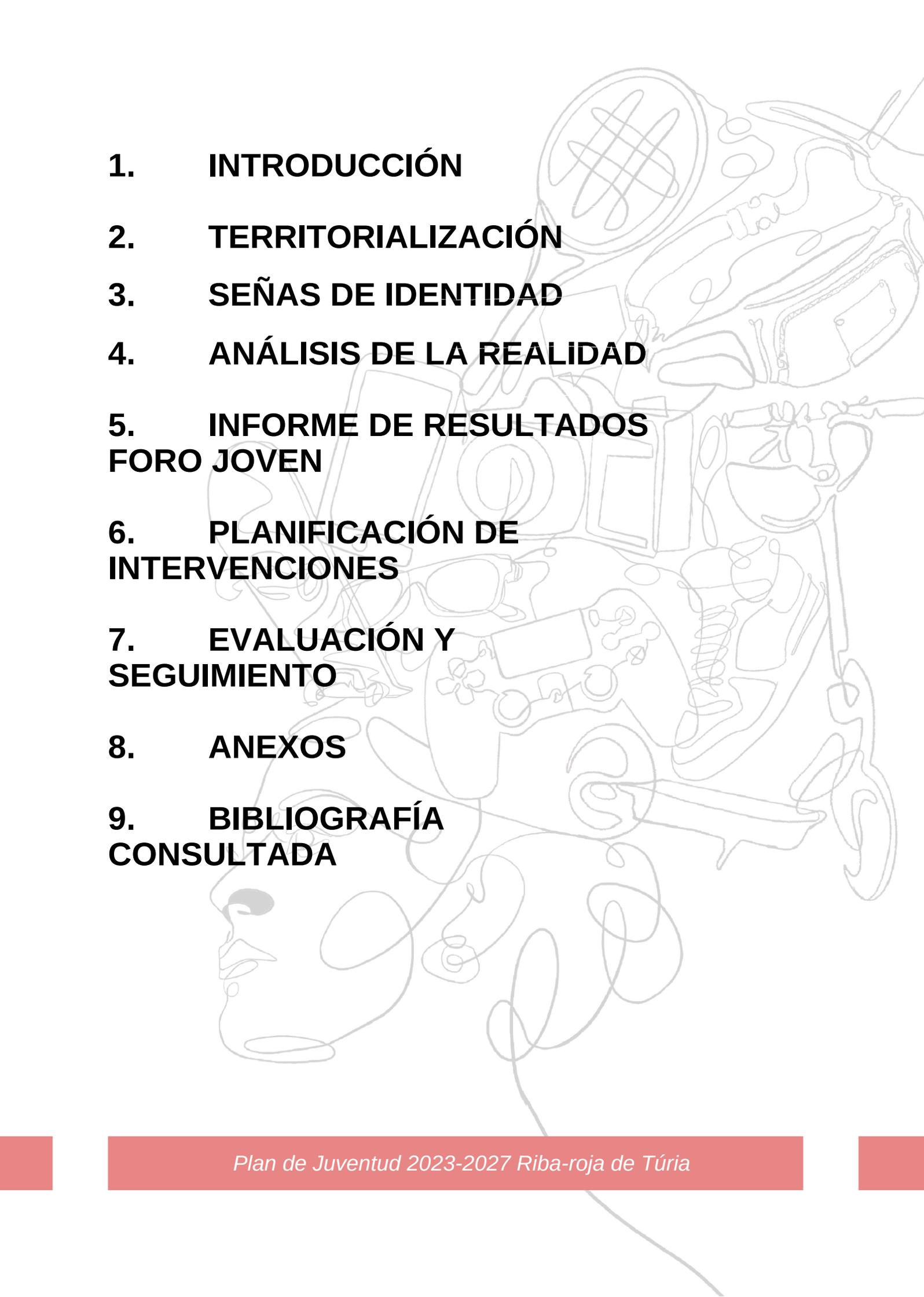
Riba-roja de Túria es un pueblo Joven, en constante crecimiento y mejora, por lo que sus políticas locales tienen que ir dirigidas a generar espacios de intercambio y creación de oportunidades. Desde la Regiduría de Juventud tenemos clara la apuesta para seguir mejorando cada día: La Juventud Local.

Ese es el punto clave del I Plan Joven Local de Riba-roja de Túria, estructurar las políticas públicas juveniles articulando diferentes ramas de acción, buscando la mejora de las capacidades que nos hacen ciudadanos completos, siendo un documento vivo y flexible, surgido de las necesidades de la juventud local, y que irá ajustándose según se vaya trabajando y consiguiendo las metas que se proponen. Es necesario que refleje la pluralidad, la diversidad y las ganas de crecer conjuntamente como comunidad.



ÍNDICE

Plan de Juventud 2023-2027 Riba-roja de Túria

- 
- 1. INTRODUCCIÓN**
 - 2. TERRITORIALIZACIÓN**
 - 3. SEÑAS DE IDENTIDAD**
 - 4. ANÁLISIS DE LA REALIDAD**
 - 5. INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN**
 - 6. PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES**
 - 7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO**
 - 8. ANEXOS**
 - 9. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

INTRODUCCIÓN

Plan de Juventud 2023-2027 Riba-roja de Túria

INTRODUCCIÓN: PLAN JOVEN LOCAL

INTRODUCCIÓN

Desde el 2020, el Área de Juventud de Riba-roja del Túria desarrolla el I Plan Joven. Para ello se realiza un diagnóstico exhaustivo, para poder comprender de forma integral las necesidades que existen actualmente, con respecto al colectivo juvenil.

Para dar respuestas a las necesidades, problemas y expectativas percibidas se ha diseñado el I Plan Joven de Riba-roja de Túria, en adelante Plan Joven. El Plan Joven se concibe como una herramienta fundamental para la actuación de Riba-roja de Túria en materia de garantía de los derechos de las personas jóvenes y que haga de eje coordinador sobre todas las actuaciones de los diferentes ámbitos que incidan especialmente en este colectivo

Para dar respuesta a estas necesidades debemos tener en cuenta factores como la territorialización, las señas de identidad, el análisis de la realidad, la normativa, la planificación de intervenciones y la evaluación y seguimiento.

Este plan es flexible a las posibles demandas que puedan surgir durante la ejecución del mismo, debe adaptarse a cualquier cambio.

Por otro lado, este Plan Joven da respuesta a las nuevas exigencias que van apareciendo a nivel normativo ya sea de carácter internacional, comunitario, estatal, autonómico, comarcal y municipal. De este modo, tal como cita el preámbulo de la Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de Políticas Integrales de Juventud, este Plan pretende situar a la persona joven como sujeto protagonista de la política pública en materia de juventud: “En el mundo actual, las personas jóvenes ya no quieren únicamente ser informadas sobre las políticas públicas, los planes y los modelos de desarrollo que les impactan; quieren diseñarlos, tomar las decisiones y ser el vehículo que los implementen”. Así mismo, es una necesidad de orden estratégico, establecer un proceso estructurado, explícito, coherente y racionalizado que recoja los objetivos y actuaciones que el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria desarrolla en materia de Juventud.

INTRODUCCIÓN: PLAN JOVEN LOCAL

JUSTIFICACIÓN

La preparación y aprobación del I Plan Joven de Riba-roja de Túria supone una gran oportunidad para poder organizar y estructurar las actuaciones, enmarcándolas en políticas juveniles que beneficien a toda la población. La elaboración en si supone un gran reto, por la gran labor que conlleva su realización, organización y puesta en marcha.

El Plan joven tiene que ser un documento vivo, dinámico y flexible, que nos ayude a dar respuesta a las necesidades observadas y obtenidas de la juventud local, siendo una necesidad en la forma de trabajar con la juventud local.

Uno de los requisitos clave es la participación. Desde el área de Juventud creemos que las políticas juveniles tienen que nacer y crecer desde los usuarios, por lo que era indispensable que fuera un plan participativo, en el que la juventud y las entidades locales fueran las protagonistas en todo momento.

Atendiendo a todo esto, el Plan Joven plantea políticas integrales de juventud buscando la transversalidad y la coordinación de los diferentes sectores juveniles y los servicios administrativos, buscando la implicación directa de todos y cada uno de los agentes implicados en la vida de la juventud y en su proceso de transición a la vida adulta, estén directa o indirectamente relacionados.



ÀREA DE
JOVENTUT

INTRODUCCIÓN: PLAN JOVEN LOCAL

ANTECEDENTES

Riba-roja de Túria no cuenta con un Plan Joven anterior sobre el que trabajar y mejorar, pero cuenta con espacios de referencia (Centro de Información Juvenil) y un departamento de Juventud desde el que se han ido implantando políticas juveniles desde hace años.

Por lo que este Plan será tratado como un proyecto nuevo, tomado como punto de referencia y de partida para la proyección de las políticas juveniles y la continuidad de las mismas en periodos futuros.

Entre las políticas juveniles que se han tratado anteriormente en esta localidad, encontramos el ocio educativo, subvenciones y la participación juvenil. Para la elaboración del Plan, tendremos que asumir un papel holístico, incluyendo en las políticas juveniles todo aquello que no se está trabajando, pero, que es necesario para el optimo desarrollo de la juventud local.

La pretensión es la creación de un Plan vivo, que vaya regulándose según las necesidades y la eficacia de las actuaciones planteadas, mejorando y cambiando al igual que lo hace la juventud.



Imagen 1. Plaza del Ayuntamiento de Riba-roja de Túria

TERRITORIALIZACIÓN DEL PLAN DE JUVENTUD

Plan de Juventud 2023-2027 Riba-roja de Túria

TERRITORIALIZACIÓN

El termino de Ribarroja del Turia está situado a 39° 33' de latitud y 0° 34' de longitud del meridiano de Greenwich. Su altitud está estimada en 125 metros sobre el nivel del mar- La población se asienta sobre la vertiente del río Turia, en el "camp del Túria".



Imagen 2. Mapa mudo Municipio Ribarroja de Túria

Las tierras que componen su termino son de regadío y de secano. Las de secano las encontramos en la zona denominada "Foia de Buñol", mientras que las de regadío se encuentran en la zona mencionada y en "l' Horta de València".

El municipio se limita con:

- Al norte, con la Eliana, la Pobla de Vallbona y Benaguacil.
- Al sur, con Cheste y Xiva.
- Al este, con Quart de Poblet, Manises y Paterna.
- Al oeste, con Villamarxante.

El clima es atemperado, como todos los pueblos de la franja del Mediterráneo, con escasas precipitaciones y una humedad relativo en el ambiente.

El termino municipal tiene una superficie de 742.463 metros cuadrados. Las tierras dedicadas al cultivo suponen un 78% aproximadamente del total de la superficie, al rededor de 5103 hectáreas. Por lo que hace a las tierras de regadio y de secano, ambos se distribuyen al cincuenta por ciento del total de la superficie.

Desde el punto de vista geológico, el suelo de Ribarroja del Túria pertenece más a la época de las formaciones de las capas de la tierra. A excepción de algunos terrenos pertenecientes a la era secundaria del sistema triásico, se puede afirmar que la superficie de Ribarroja del Túria pertenece a las formaciones del Mioceno, Post-Plioceno y Cretácico.



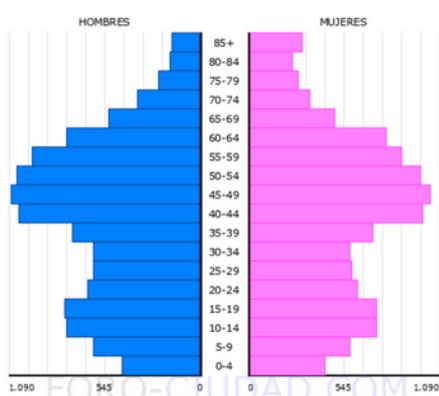
Imagen 3. Municipio de Ribarroja de Túria

Una característica única del municipio es que el río lo cruza, el río Túria. Las aguas del cual canalizaron por primera vez, los romanos por medio de acueductos.

El río Turia recibe diversos nombres según el lugar que recorre. Desde su nacimiento hasta Terol se lo conoce como río Guadalaviar; desde Terol hasta Torrebaja como Turia; río Blanco, desde Torrebaja hasta Chulilla, y de nuevo río Turia desde Chulilla a Valencia.

DEMOGRAFÍA

Cifras oficiales de población de los municipios españoles en aplicación de la Ley de Bases del Régimen Local (Art. 17)



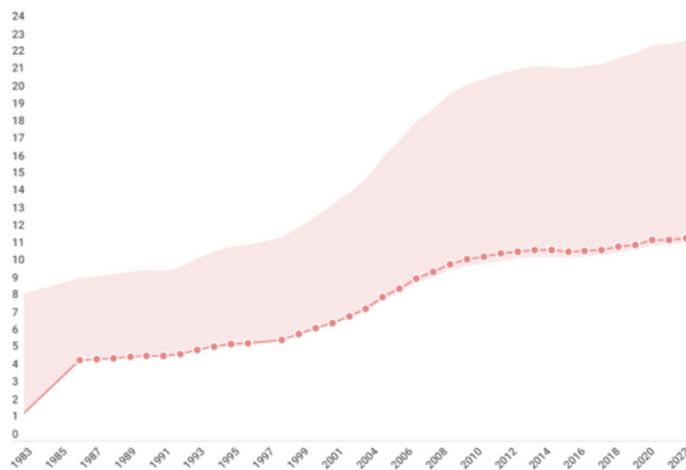
Gráfica 1. Pirámide poblacional

PIRÁMIDE POBLACIONAL DE RIBA-ROJA DEL TÚRIA DEL 2022

Los datos proporcionados por la INE nos permiten determinar que actualmente nos encontramos en una población regresiva. La edad media de los habitantes de Riba-roja de Túria es de 40,80 años, 1,85 años más que hace un lustro que era de 38,95 años.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESDE 1900 HASTA 2022

Según los datos publicados por el INE a 1 de Enero de 2022 el número de habitantes en Riba-roja de Túria es de 23.050, 251 habitantes más que en el año 2021. En el gráfico siguiente se puede ver cuantos habitantes tiene Riba-roja de Túria a lo largo de los años.

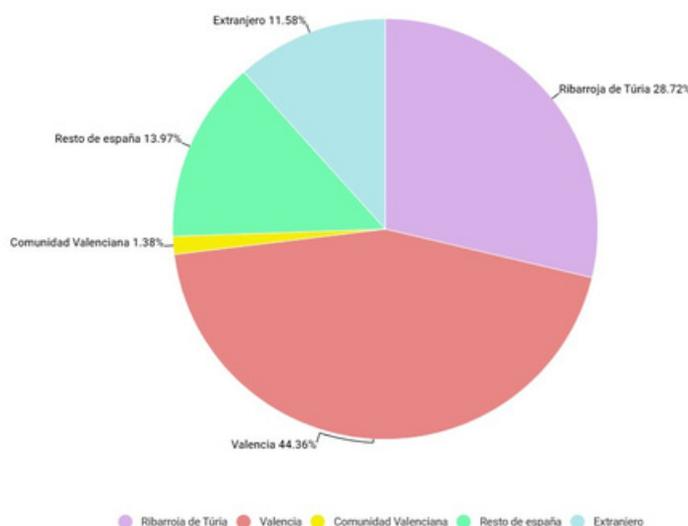


Gráfica 2. Evolución poblacional de Riba-roja de Túria

DEMOGRAFÍA

HABITANTES SEGÚN LUGAR DE NACIMIENTO

Según los datos publicados por el INE procedentes del padrón municipal de 2022 el 28.72% (6.621) de los habitantes empadronados en el Municipio de Riba-roja de Túria han nacido en dicho municipio, el 59.70% han emigrado a Riba-roja de Túria desde diferentes lugares de España, el 44.36% (10.224) desde otros municipios de la provincia de Valencia, el 1.38% (317) desde otras provincias de la Comunidad Valenciana, el 13.97% (3.219) desde otras comunidades autónomas y el 11.58% (2.669) han emigrado a Riba-roja de Túria desde otros países.



Gráfica 3. Habitantes según lugar de nacimiento

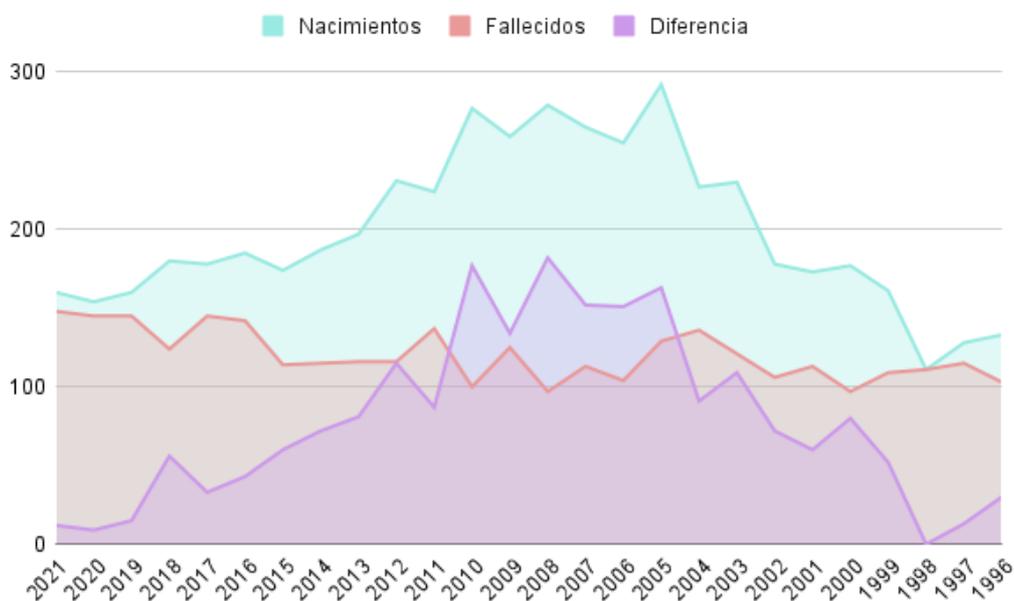
Y si lo comparamos con 1983 hasta 2022:

- Aumentan (1.751) los habitantes nacidos en Riba-roja de Túria, pasando del 43.34% al 28.72%.
- Aumentan (6.318) los habitantes nacidos en la provincia de Valencia, pasando del 34.76% al 44.36%.
- Aumentan (174) los habitantes nacidos en la Comunidad Valenciana, pasando del 1.27% al 1.38%.
- Aumentan (1.181) los habitantes nacidos en el resto de España, pasando del 18.14% al 13.97%.
- Aumentan (2.390) los habitantes nacidos en otros países, pasando del 2.48% al 11.58%.

DEMOGRAFÍA

CRECIMIENTO NATURAL O VEGETATIVO

El crecimiento natural de la población en el municipio de Riba-roja de Túria, según los últimos datos publicados por el INE para el año 2021 ha sido Positivo, con 12 nacimientos mas que defunciones.



Gráfica 4. Crecimiento vegetativo de Riba-roja de Túria

SUPERFICIE

SUPERFICIE

Riba-roja del Túrria eleva a 126 los parques y las zonas verdes hasta reunir 742.463 metros cuadrados. Un informe municipal determina que el 11 % del municipio lo ocupa el Parque Natural del Túrria y la Vallesa y las zonas verdes superan a lo recomendado por la OMS.

El Plan Urbano de Actuación Municipal (PUAM) recoge las infraestructuras y los equipamientos de la localidad en un documento en el que se propone las líneas de actuación de los próximos años.

Un informe del Ayuntamiento de Riba-roja de Túrria eleva hasta los 742.463 metros cuadrados las zonas verdes y los parques municipales existentes a lo largo del término municipal, tanto en el casco urbano como en el resto de las áreas residenciales. El documento oficial cifra en un total de 126 el número de áreas verdes de las que disponen, actualmente, los ciudadanos del municipio y que ha sido publicado ya en el boletín oficial de la provincia (BOP) en agosto pasado.

El Plan Urbano de Actuación Municipal (PUAM) elaborado por el Ayuntamiento de Riba-roja de Túrria define la hoja de ruta que va a marcar la estrategia y las acciones a llevar a cabo hasta el año 2030, de tal forma que el objetivo es hacer de la localidad un ámbito de convivencia amable, acogedor, saludable y concienciado. Por ello, no sólo propone las acciones que se deben desarrollar a lo largo del citado periodo de tiempo, sino que, además, recoge de forma pormenorizada todo el patrimonio material disponible, actualmente, en el término municipal.

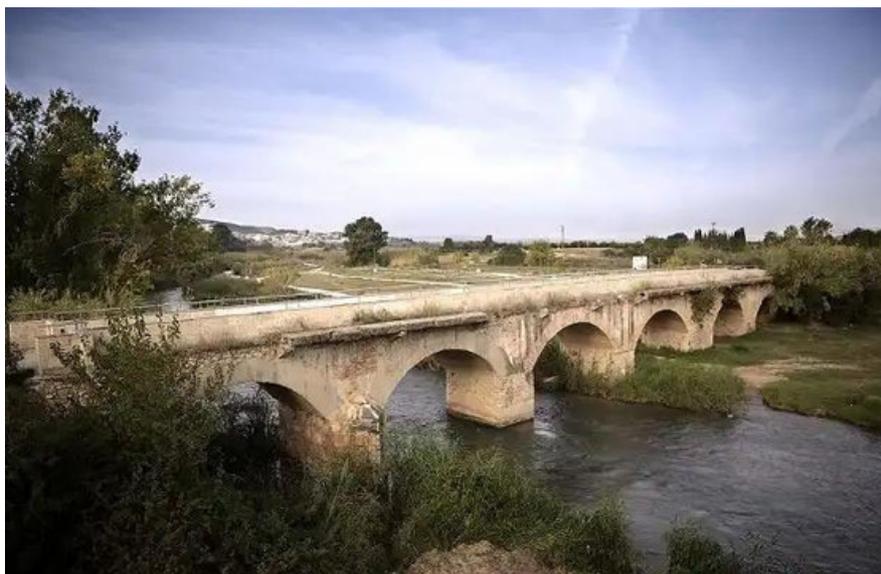


Imagen 2. Puente del Río Túrria

SUPERFICIE



Imagen 3. Río Túria

Uno de los puntos clave sobre los que incide el PUAM es el análisis pormenorizado de los espacios naturales protegidos y las zonas verdes en Riba-roja de Túria con hasta 623 hectáreas protegidas actualmente, es decir, un 10'8% del territorio que conforma el término municipal. Los espacios naturales de la localidad están conformados por el Parque Natural del río Túria y por la zona húmeda del embalse de la Vallesa, ubicado en el área este.

El documento recoge una por una las 126 zonas verdes, los parques urbanos y los jardines de Riba-roja de Túria. O cuya superficie total asciende a los citados 742.463 metros cuadrados de extensión global, con una ratio municipal de superficie verde por habitante de 32'62 metros cuadrados, una cifra que supone estar 9 metros cuadrados por encima de las recomendaciones establecidas, actualmente, por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

SUPERFICIE

Entre los parques de naturaleza urbana el PUAM señala hasta un total de cuatro de entre los que mayor extensión reúnen actualmente, con el de Venta de Poyo como el de mayor extensión con 36.000 metros cuadrados, además de los de Alcedo con otros 29.300 metros, el parque Maldonado con 18.580 metros y, por último, entre Naranjos con 15.080 metros. Por lo que respecta a las áreas verdes ubicadas en la naturaleza destaca el Barranc de Porxinos con alrededor de 104.000 metros cuadrados, a los que hay que añadir otros como los jardines del Oliveral con 55.090 metros cuadrados o los jardines de Mas de Baló con 74.700 metros cuadrados, o los del parque de los Naranjos con otros 84.765 metros cuadrados. Otros parques urbanos importantes son el del Parc de Ribera con 3.711 metros o los de la rotonda Mas de Baló con otros 5.300 metros cuadrados en total.



Imagen 4. Riba-roja de Túria vista satélite

MAPA DE EDIFICACIONES

En el siguiente mapa se puede observar la edad de los edificios de Riba-roja de Túria, los datos provienen del Castro y están actualizados a Octubre de 2019 .

Actualmente Riba-roja del Túria dispone de 12 urbanizaciones consolidadas y varios núcleos diseminados.

Zona sur:

Urbanización Masía de Traver
La Llobatera
Urbanización Els Pous
Urbanización Reva
Urbanización Valencia la Vella

Zona norte:

Santa Mónica
El Molinet
Parque Montealcedo
Montealcedo
Entrenaranjos
Santa Rosa
Clot de Navarrete

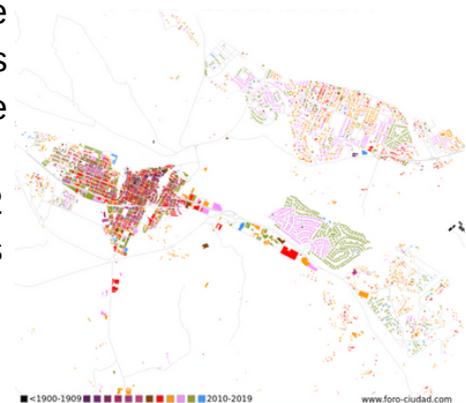
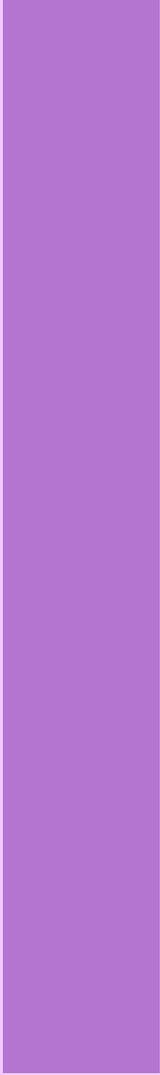


Imagen 5. Mapa de edificaciones



SEÑAS DE IDENTIDAD

SEÑAS DE IDENTIDAD

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

El objetivo ulterior es una Riba-roja de Túria donde la juventud local pueda **desarrollar sus proyectos vitales y crecer en todos y cada uno de los ámbitos de su vida** (laboral, formativo, creativo, ocio, emprendedor, etc) asumiendo que esta es la única garantía para el desarrollo socio comunitario local de la juventud y de la sociedad.



Una sociedad más justa y equitativa, en la que todas las personas tengamos las mismas oportunidades, en una sociedad eficiente, ecológica, con visión de futuro, de justicia social, en la que la juventud se implique y tenga un papel protagonista, motor y de cambio, aportando su visión de la realidad y siendo los protagonistas de sus propios proyectos de vida.

VISIÓN

Con este plan procuramos **crear nuevas estrategias** dirigidas a los jóvenes de nuestra localidad, para **promover el bienestar del colectivo**, además de, **fomentar la participación activa** tanto social como comunitaria, para lograr su inclusión completa en nuestra sociedad.

VALORES

El área de juventud rige los principios y la organización que guía la toma de decisiones, permite dar sentido a las acciones que se llevan a cabo. Constituye el hilo conductor para que todo cobre sentido. Los valores que representan el I Plan de Juventud son:

Profesionalidad y responsabilidad pública, accesibilidad, transparencia, innovación, inclusión e igualdad y transformación social.

SEÑAS DE IDENTIDAD

VALORES

- 1. Dedicación y responsabilidad:** adecuar las medidas a los jóvenes de Ribarroja de Túria es una de las prioridades de nuestro plan juvenil. Supone un compromiso con el colectivo para dar soluciones coordinadas y efectivas a los problemas que existan y puedan aparecer.
- 2. Accesibilidad:** es un derecho universal que permite a todas las personas formar parte de forma activa en las acciones que tome el área de juventud.
- 3. Transparencia:** ofrecer la información a los habitantes de forma clara y confiables, para que estos conozcan los resultados y la ejecución de las acciones tomadas.
- 4. Innovación:** ofrecer soluciones nuevas y creativas y que a su vez sean efectivas, eficientes y flexibles a las nuevas problemáticas; intentando que los mismos jóvenes sean los que propongan soluciones innovadoras, para que formen parte de la comunidad.
- 5. Inclusión e igualdad:** promueve que todas las personas ejerzan su derecho a formar parte de la toma de decisión, así como, de la ejecución de las mismas, para beneficiarse de las oportunidades que ofrece el I Plan Joven.
- 6. Transformación social:** es de vital importancia promover el cambio para mejorar aquellas cosas que suponga un punto débil para la comunidad. Apostamos por la juventud como representante del cambio social.



SEÑAS DE IDENTIDAD



COLECTIVOS DESTINATARIOS

Hasta el día de hoy, no existe un consenso para determinar las edades que comprende el concepto de juventud, pero como algo orientativo podemos establecer 3 grupos que forman este colectivo (Sanchis S, 11 agosto 2020):

- Adolescencia desde los 12 a los 20 años de edad:
 - Adolescencia temprana, de 12 a 15 años.
 - Adolescencia tardía, de 14 a 20 años.
- Juventud, desde los 20 a los 25 años:
- Joven Adulto, desde los 25 hasta los 30 años.

La juventud es un proceso multifactorial que comprende el proceso madurativo de un individuo a nivel físico, psicológico y social, así como, el proceso de aprendizaje e integración en el mundo laboral, desarrollo de su identidad propia, de su autonomía e independencia. Debido a que se deben tener en cuenta todas estas variables, resulta muy complicado establecer grupos divididos por edad. La juventud es un proceso continuo de cambios y construcción de uno mismo; propio del ciclo vital, al que debemos prestar atención.

Por todo esto debemos contar con el grupo de adultos jóvenes para nuestro I Plan Joven, ya que se consideran parte del grupo de juventud.

SEÑAS DE IDENTIDAD

1
2
-
1
6
a
ñ
o
s

Es una etapa de cambio de infancia a inicios de adolescencia, ya que comienzan a experimentar sus primeras experiencias sociales de forma autónoma y fuera del núcleo familiar. Es esencial que tengan a su disposición espacios en los que dotarse de una vida saludable, teniendo en cuenta aquellos aspectos más influyentes en esa época, como pueden ser la ilusión por realizar cosas nuevas y experimentar nuevas sensaciones, su grupo de amigos, etc.

1
7
-
2
2
a
ñ
o
s

Es considerada una etapa intermedia de la juventud y viene unida a una fase de toma de decisiones que van a influir más adelante en sus vidas. Por ejemplo, en el ámbito educativo y laboral, en el ámbito social, en sus hábitos e identidad y valores, etc. Enlazando con la anterior etapa, se sigue afianzando la autonomía y sus redes sociales anteriormente adquiridas. También se puede reconocer como una fase de autoconocimiento pero con una fuerte presión social.

2
3
-
3
0
a
ñ
o
s

Última etapa de la juventud, aunque cada vez es más amplio el margen, incluso hasta los 35 años. Esto se debe a la complejidad de tener una autonomía completa a la hora de emanciparse en nuestro país y muchos otros hoy en día. Se puede considerar la época más independiente de las 3 fases, puesto que ya hay un mayor autoconocimiento que da a paso a una mayor individualización. Ya están establecidos unos valores, creencias y opiniones, aunque puedan ser variables. Es la fase más similar a la adultez y por lo tanto, conlleva más responsabilidades como las del empleo, la formación o la emancipación.

SEÑAS DE IDENTIDAD

IMPORTANCIA DEL I PLAN JOVEN

La importancia del I Plan Joven se asienta sobre tres pilares:



Motivo de orden social: prestar los recursos y herramientas suficientes para garantizar la satisfacción del colectivo juvenil, sobre sus necesidades y demandas.



Motivo de orden estratégico: plasmar las diferentes medias, recursos, servicios y programas, desde el área de juventud. Trabajar para alcanzar los objetivos propuestos desde el área de Juventud de Riba-roja del Túria; asumiendo que la política de juventud debe poseer una dimensión transversal. El I Plan de Juventud se convierte en una herramienta importante para dar cohesión a la política de juventud local, desde el punto de vista de la integración y la transversalidad.



Motivo de orden jurídico: siempre cumpliendo el marco normativo, que afecta de forma directa e indirecta sobre los jóvenes.



SEÑAS DE IDENTIDAD

NORMATIVA DEL I PLAN JOVEN

NIVEL INTERNACIONAL

- Convención de los Derechos del Niño.
- Declaración de Lisboa sobre Políticas y Programas relativos a la Juventud. 1998, Conferencia Mundial de Ministros por la Juventud.
- Convención Iberoamericana de Derechos de los Jóvenes (2005).
- Estrategia del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo para la Juventud 2014-2017.
- Pacto Iberoamericano de la Juventud (2016).
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. ONU.
- Plan de Acción OIJ 2016- 2021.
- Libro Blanco de Políticas Públicas de Juventud. OIJ, Pacto Juventud, Cooperación Española e INAP (2018).
-

NIVEL ESTATAL

- Constitución Española. Artículo 9.2 sobre el principio de igualdad material y Artículo 48, sobre la participación de la juventud.
- Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local. Artículo 25.
- Orden del 20 de septiembre de 2000 del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales por la que se crea la Agencia Nacional Española para la aplicación del programa comunitario "La Juventud con Europa".
- Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local.
- Estrategia Juventud en España 2020. Comisión Interministerial para la Juventud.

NIVEL AUTONÓMICO

- Estatuto de Autonomía de la Comunitat Valenciana. Artículo 49, apartado 27.
- Ley 12/2008, de 3 de julio, de la Generalitat, de Protección Integral de la Infancia y la Adolescencia de la Comunitat Valenciana.
- Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones.
- Ley 15/2017, de 10 de noviembre, de la Generalitat, de Políticas Integrales de Juventud.

SEÑAS DE IDENTIDAD

NORMATIVA DEL I PLAN JOVEN

NIVEL COMUNITARIO

- La Resolución del Consejo de los Representantes de los Estados miembros reunidos en el seno del Consejo de 14 de diciembre de 2000, relativa a la integración de las personas jóvenes.
- Libro Blanco de la Juventud. Comisión Europea (2001). El Libro Blanco de la Comisión Europea sobre la Juventud, que es la referencia europea más importante sobre las personas jóvenes.
- Carta europea revisada sobre la participación de las personas jóvenes en la vida local y regional.
- Congreso de Poderes Locales y Regionales. Estrasburgo, 2003.
- Decisión no 790/2004/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de abril de 2004 por la que se establece un programa de acción comunitaria para la promoción de organismos activos a escala europea en el ámbito de la Juventud.
- Pacto Europeo para la Juventud. Consejo Europeo (2005).
- Conclusiones del Consejo y de los Representantes de los Gobiernos de los Estados miembros, reunidos en el seno del Consejo, sobre el fomento de nuevos enfoques en el trabajo en el ámbito de la juventud para descubrir y desarrollar el potencial de los jóvenes (2016).

NIVEL COMARCAL

- I Plan Mancomunado de prevención de adicciones 2021-2024. Este Plan representa la apuesta por el diseño de políticas de prevención de los consumos de drogas y otros trastornos adictivos y promoción de la salud en el ámbito municipal y comarcal..
- Redacción del I Plan Mancomunado de cohesión e inclusión social 2021-2024.
- El Plan Mancomunado de Inclusión y Cohesión Social es la herramienta de ordenación y dirección estratégica de las acciones y medidas de inclusión y cohesión social vinculadas al territorio.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

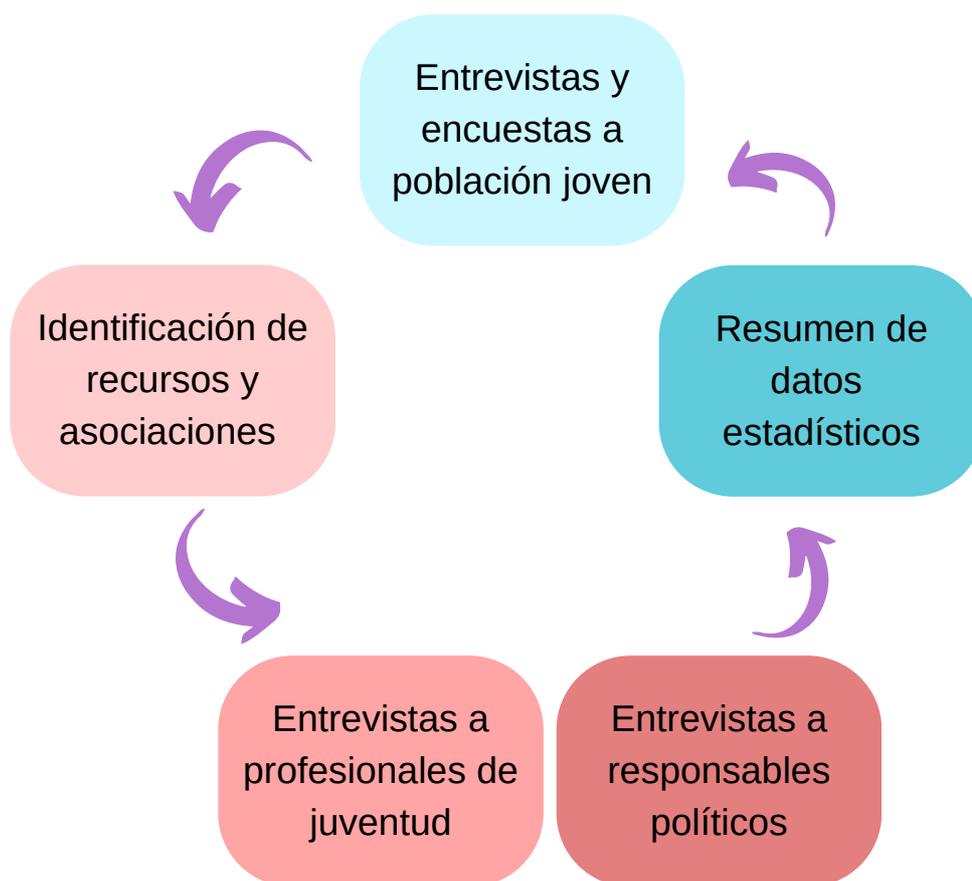
ANÁLISIS DE LA REALIDAD

DIAGNÓSTICO

Para el diagnóstico de los datos estadísticos de juventud en el municipio de Ribarroja de Túria nos hemos servido de diferentes fases interrelacionadas para poder abordar todos los elementos de una forma global.

El objetivo principal es el de identificar las preocupaciones, necesidades y problemas principales a los que se enfrentan los jóvenes de entre 12 y 30 años del municipio, además de ofrecer puntos de acción para dar ayuda a esos aspectos que podemos detectar.

En la siguiente imagen podemos ver resumidamente los distintos elementos de análisis utilizados para la elaboración de este plan de juventud:



ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CÓMO ES NUESTRA JUVENTUD?

Según los datos publicados en el INE 2022, el municipio de Riba-roja de Túria tiene un total de **habitantes jóvenes de entre 12 y 30 años de 4558, de los cuales 2331 son hombres y 2227 mujeres**. Se puede decir que ambos géneros se encuentran bastante igualados, aunque sobrepasa la cifra total de hombres jóvenes con 104 hombres jóvenes más.

MUNICIPIO Riba-roja de Túria 2022

TOTAL JÓVENES	HOMBRES	MUJERES
4558	2331	2227

Tabla 1. Población Joven

El tramo de edad con una mayor presencia de jóvenes es el de **26 a 30 años**, con una cifra total de **1401**, siendo la edad de 29 y 30 las únicas que sobrepasan los 300 jóvenes por grupo de edad. Por otra parte, el resto de edades desde los 12 hasta los 25 no presentan mucha diferencia en los totales, ya que se encuentran entre los 200 y 245 habitantes por cada grupo de edad.

MUNICIPIO Riba-roja de Túria 2022

RANGO DE EDAD	12-25	26-30
JÓVENES	250 - 300 x año	200- 245 x año

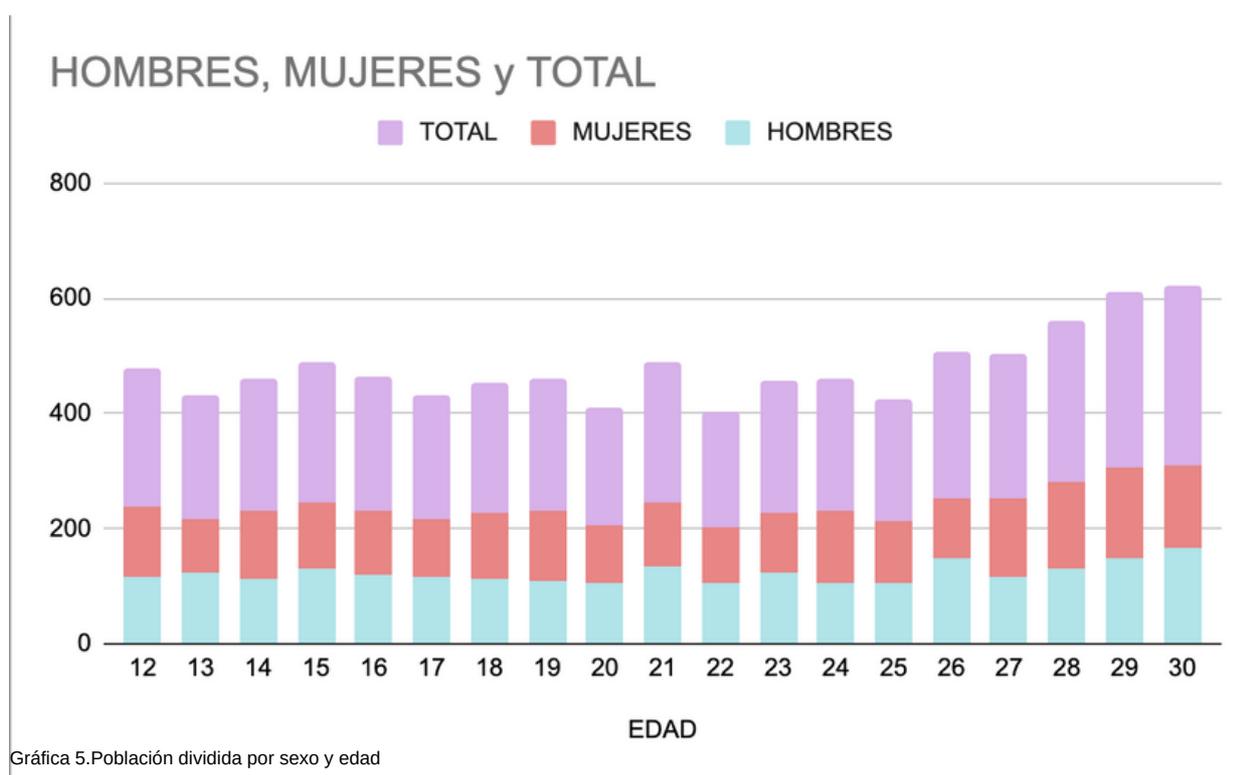
Tabla 2. Población por rangos de edad

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

GRÁFICO POBLACIONAL DE LOS JÓVENES POR EDAD Y SEXO/GÉNERO

En el siguiente gráfico podemos apreciar de forma desglosada los datos anteriormente analizados sobre los jóvenes habitantes de Riba-roja de Túria de entre 12 y 30 años, por edad y sexo/género.

MUNICIPIO Riba-roja de Túria 2022



ANÁLISIS DE LA REALIDAD

SITUACIÓN DE DESEMPLEO

Como últimos datos de desempleo, nos fijamos en los datos de paro registrados en Diciembre de 2023.

Según los datos publicados por el SEPE en el mes de diciembre el número total de parados del municipio es de 1389, de los cuales 473 son hombres y 851 mujeres.



Destacamos que el número de parados ha bajado a 149 personas en comparación con el año anterior, de las cuales han descendido 60 en el caso de los hombres y 89 en el caso de las mujeres.

Cabe destacar que las personas mayores de 45 años, son el grupo de edad más afectado por el paro, con un total de 814 parados, seguido del grupo de entre 25 y 44 años con un total de 468 parados. Por último, el grupo menos numeroso, en este caso, son los menores de 25 años con una cifra de 107 parados.

Si nos centramos en sectores, observamos que en el sector Servicios es donde mayor número de parados existe en el municipio de Riba-roja de Túria, con un total de 1.032 personas, seguido de la Industria con 182 parados, la Construcción con 106 parados, las Personas Sin Empleo Anterior con 40 parados y, por último, la Agricultura con 29 parados.

Todos estos datos, los podemos apreciar en la siguiente tabla:

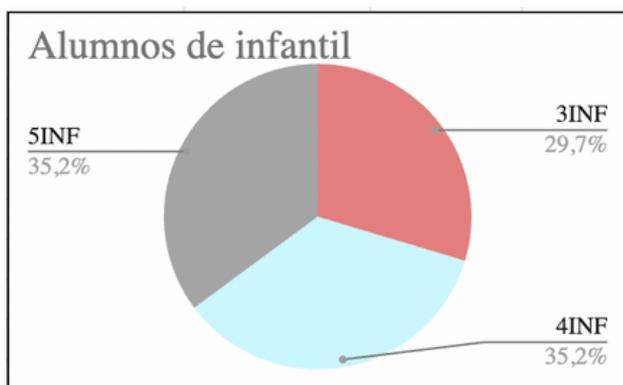
Diciembre 2021	Total Parados
	1.389
Hombres	538
Mujeres	851
Menores de 25	107
Entre 25 y 44	468
Mayores 45	814
Agricultura	29
Industria	182
Construcción	106
Servicios	1.032
Sin empleo anterior	40

Tabla 3. Parados divididos por edad de la población de Riba-roja de Túria

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

ÁMBITO ACADÉMICO

Los datos recopilados para el diagnóstico sobre jóvenes matriculados en centros educativos en el municipio de Riba-roja de Túria, comprendiendo a los institutos IES el Quint, IES Pla de Nadal, Centro privado Asunción de Nuestra Señora, Centro privado Entrenaranjos y Centro privado María de Iciar; son los siguientes:

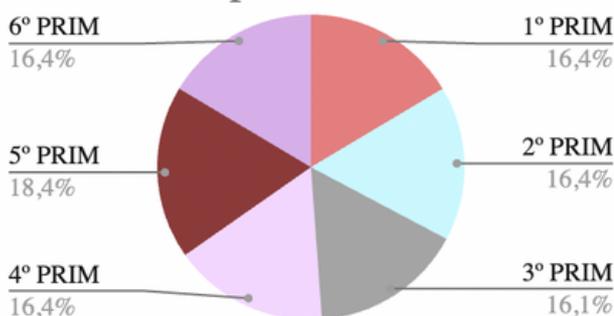


Gráfica 6. Alumnado de infantil de 3, 4. y 5 años

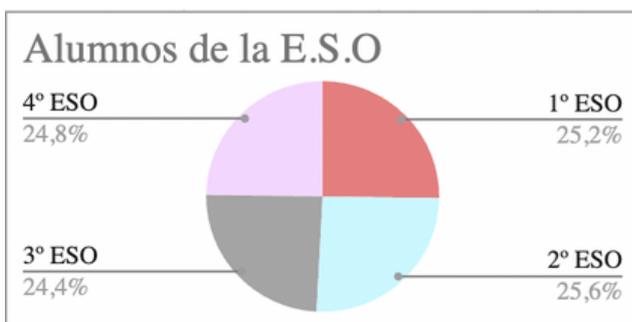
En cuanto a los alumnos de infantil, podemos observar que está bastante compensado entre los tres cursos, siendo tercero de infantil el que tendría un menor porcentaje (29,7%)

Con los alumnos de primaria ocurre una cosa parecida, ya que todos los cursos mantienen un porcentaje de 16,4%, menos en el caso de quinto de primaria que es un poco más elevado con un 18,4%.

Alumnos de primaria



Gráfica 7. Alumnado de primaria de 1º hasta 6º

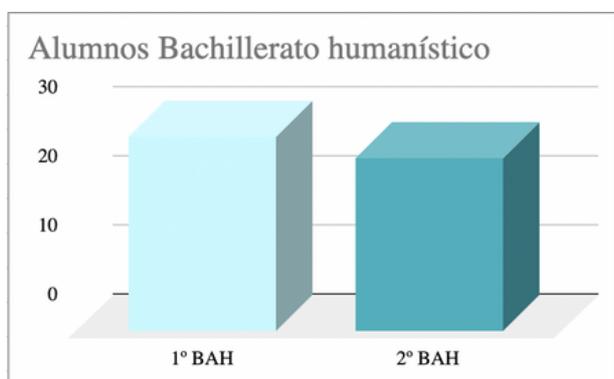


Gráfica 8. Alumnado de la ESO

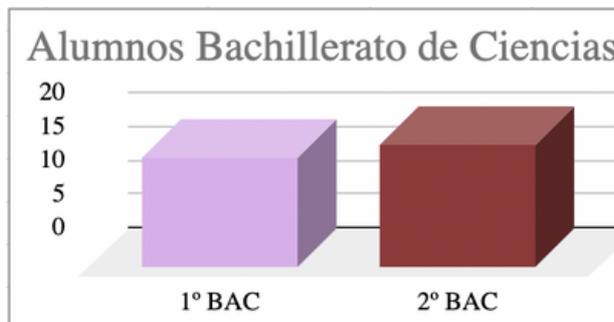
Segundo de la ESO sería el curso con mayor porcentaje de alumnos (25,6%) seguido de primero de la ESO con 25,2%. Los cursos con menor alumnado serían los continuos a estos, es decir, tercero y cuarto, donde ambos comprenden un porcentaje alrededor del 24%.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

ÁMBITO ACADÉMICO



Gráfica 9. Alumnado de Bachillerato Humanístico

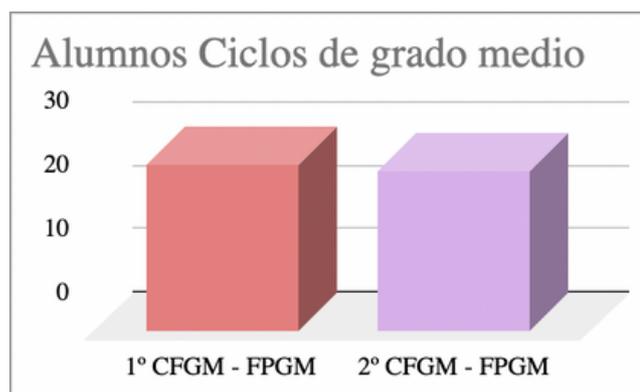


Gráfica 10. Alumnado de Bachillerato de Ciencias

En el caso de los alumnos de Ciclos de Grado Medio, ocurre como en bachillerato humanístico, y es que encontramos un mayor número de alumnado en el primer curso de los ciclos y no en el segundo. Aunque la diferencia no sea muy grande.

Si comparamos entre ambos tipos de Bachiller, podemos destacar que existe un mayor número de alumnos en el caso del Bachillerato Humanístico, teniendo su cifra más alta en el primer curso de este.

En cambio, en Bachillerato de Ciencias ocurre el caso contrario y es que aunque en una baja medida, el número total de alumnos aumenta en segundo de bachiller.

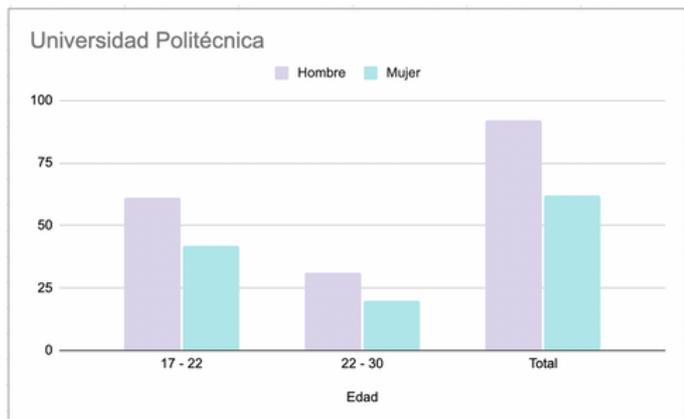


Gráfica 11. Alumnado de Ciclos de grado Medio

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

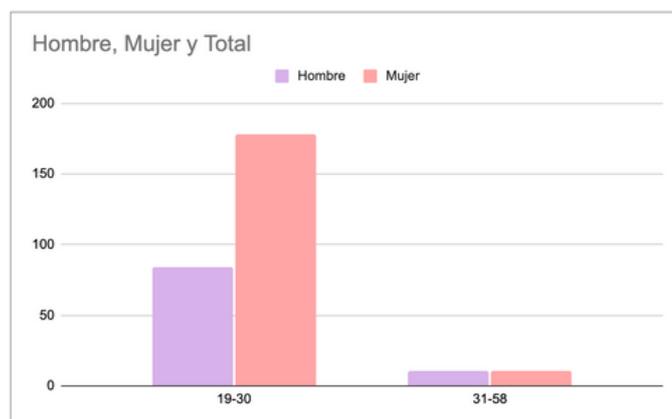
UPV 2022-2023



Gráfica 11. Estudiantes de la UPV procedentes de Riba-roja de Túria

A continuación podemos observar a través de los siguientes gráficos, el número total de estudiantes universitarios de cada universidad pública de la Comunidad Valenciana. En algunos casos obtenemos el desglose en cuanto a género y también en cuanto a distintos rangos de edad según los datos obtenidos.

UV 2022-2023

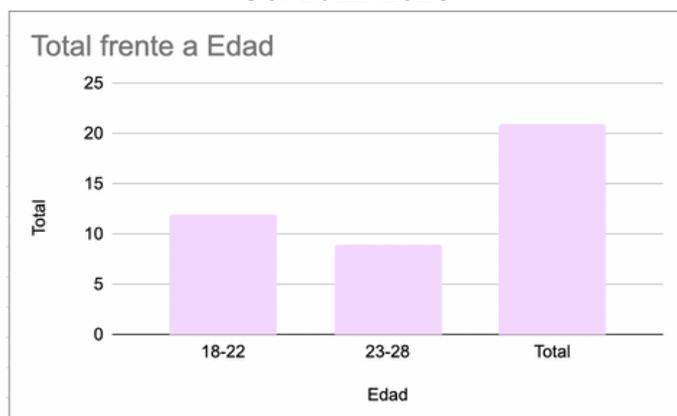


Gráfica 12. Estudiantes de la UV procedentes de Riba-roja de Túria

Gracias a esta apreciación, podemos ver que en la UPV predomina el total de hombres estudiantes universitarios, al contrario que en la UV que predomina el de las mujeres.

Si nos fijamos en los rangos de edades, predominan los estudiantes de 17 a 22 años en los casos de la UPV y la UJI, En cambio, en la UV el rango de edad es un poco más elevado, ya que el más abundante es desde los 19 hasta los 30 años.

UJI 2022-2023



Gráfica 12. Estudiantes de la UJI procedentes de Riba-roja de Túria

Por último, destacar que la universidad con más estudiantes del municipio de Riba-roja de Túria sería la UV con 284 estudiantes, seguida de la UPV con 154 estudiantes, y por último, la UJI con 21 estudiantes, debido seguramente a la localización de la misma.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTAN?

TRANSPORTE

La principal vía de transporte del Municipio de Riba-roja de Túria, es la línea de metro propia del municipio: **Línea 9 Riba-roja de Túria**. Para el acceso a la misma, también se cuenta con un Autobús Conectametro de Lunes a Sábado que conecta los distintos puntos estratégicos del municipio con esta línea.

Por otro lado, también se cuenta con autobuses interescolares para los institutos IES el Quint y IES Pla de Nadal.



Imagen 6. Trayecto CONecta METRO



Horari anual Urbanitzacions Nord i Oest. Connexió Línia 9 amb Línia 2*

* Este servicio s'ofereix de dilluns a divendres

Sentit anada estacions Metro

METRO LÍNIA 9	—	—	—	15:00	19:00	20:30	22:00
ELS POUS	07:40	—	—	15:07	19:07	20:37	22:07
PARC POLICIA	07:50	08:43	12:44	15:11	19:11	20:41	—
CASA DE CULTURA	07:53	08:45	12:47	15:14	19:14	20:43	—
GELATERIA MATI	07:55	08:47	12:49	15:16	19:16	20:45	—
TRINQUET	07:57	08:49	12:51	15:18	19:18	20:47	—
MASIA DETRAVER	—	08:54	12:56	—	—	—	—
METRO LÍNIA 9	07:59	08:58	13:00	—	—	—	—
EL MOLINET	08:04	09:06	13:05	15:26	19:26	20:55	22:15
PARC MONTEALCEDO	08:06	09:08	13:07	15:28	19:28	20:57	22:18
ENTRENARANJOS	08:08	09:10	13:09	15:31	19:31	21:00	22:20
METRO CLOT LÍNIA 2	08:13	09:15	13:14	15:36	19:36	21:05	22:25

Sentit tornada estacions Metro

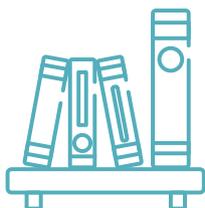
METRO CLOT LÍNIA 2	08:14	09:16	13:15	15:37	19:37	21:06
ENTRENARANJOS	08:19	09:21	13:20	15:42	19:42	21:11
PARC MONTEALCEDO	08:21	09:23	13:22	15:45	19:45	21:14
EL MOLINET	08:23	09:25	13:24	15:47	19:47	21:16
METRO LÍNIA 9	08:29	09:30	13:29	—	—	—
TRINQUET	08:32	09:33	13:34	15:55	19:54	21:24
9 D'OCTUBRE	08:34	09:35	13:37	15:58	19:57	21:27
PARC POLICIA	08:36	09:38	13:40	16:02	20:01	21:30
ELS POUS	08:39	09:42	13:45	—	20:06	21:35
PARC POLICIA	—	—	—	—	20:11	21:40
CASA CULTURA	—	—	—	—	20:13	21:43
GELATERIA MATI	—	—	—	—	20:16	21:45
TRINQUET	—	—	—	—	20:18	21:47
METRO LÍNIA 9	—	—	—	—	20:22	21:51

Imagen 7. Horario CONecta METRO

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTAN?

CULTURALES Y DEPORTIVOS



En Riba-roja de Túria contamos con 3 bibliotecas: Biblioteca Il Cervantes, Biblioteca el Trinquet y Centro La Botaia, localizadas en distintos puntos del municipio para que todos tengan un acceso cercano. Estas también tienen uso de centro de estudio para los jóvenes del municipio.



El Auditorio de Riba-roja de Túria, es el espacio cultural con mayor actividad, ya que el mismo edificio integra ambos Conservatorios municipales, el de Danza y de Música, además del propio Auditorio, por lo que se cuenta con una excelente programación de eventos, obras teatrales, cine y muestras de danza y música durante todo el año.



Dentro del Castillo de Riba-roja de Túria, contamos con dos museos: Uno sería el Museo Visigodo del Pla de Nadal (MUPLA), que acoge piezas del yacimiento arqueológico del Pla de Nadal; y el segundo el Museo de Cerámica (MUCA), que alberga piezas de cerámica de la época medieval.



Como centros deportivos principales del municipio se sitúa el Centro Deportivo La Mallà, el Pabellón Deportivo Municipal, el Polideportivo Municipal y la Piscina Municipal. Además, se cuenta con otras instalaciones deportivas como el Trinquete, el Campo de Tiro y el Campo Municipal Francisco Soriano y estadio municipal Roberto Gil.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTAN?

EDUCATIVOS

Se ofrece un total cinco **colegios** de Riba-roja de Túria: C.E.I.P Camp de Túria, C.E.I.P Miguel de Cervantes, C.E.I.P Mas d'Escoto, C.E.I.P Eres Altes y Colegio Concertado Asunción de Nuestra Señora.

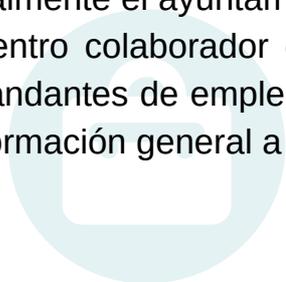
Por otra parte, se cuenta con dos **institutos** públicos en los que cursar la educación secundaria y bachillerato: I.E.S Pla de Nadal, I.E.S el Quint.

En cuanto a formación artística, Riba-roja de Túria cuenta con el **Conservatorio Profesional de Danza y el Conservatorio Profesional de Música**, que se encuentran uno al lado del otro, tal y como hemos comentado anteriormente, conjuntos al Auditorio municipal.



LABORA

Actualmente el ayuntamiento de Riba-roja de Túria ofrece el servicio del SERVEF, un centro colaborador dependiente del SERVEF de Manises que atiende a los demandantes de empleo del municipio. Por lo que, ofrece atención personalizada e información general a cerca de las distintas acciones que realiza este centro.



ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTAN?

COMUNITARIOS



En el municipio de Riba-roja se cuenta con una **Área de Igualdad de Género** que promociona la igualdad en todas las esferas de la vida (económica, política, social, etc.) desde la perspectiva de género.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

Encontramos actualmente y dentro del Área de Juventud, el **Centro de Información Juvenil** de Riba-roja de Túria, donde se ofrece asesoramiento e información a los jóvenes a cerca de ocio, formación, subvenciones y becas. Además de un punto de información y asesoramiento para los habitantes del municipio dentro del **Ayuntamiento** de Riba-roja de Túria.



CENTRE
D'INFORMACIÓ
JUVENIL



Por otra parte, también contamos con una oficina de información turística del municipio donde poder consultar las distintas actividades culturales, rutas disponibles e información histórica sobre Riba-roja de Túria.

ANÁLISIS DE LA REALIDAD

¿CON QUÉ RECURSOS CUENTAN?

PROGRAMAS, BECAS Y AYUDAS



Becas de transporte de Riba-roja de Túria. Subvenciones de movilidad para estudiantes de universidad, estudios superiores de música y danza, bachillerato, ciclos formativos de grado medio y superior y formación profesional básica y programas formativos de cualificación básica.



Beca Talent Jove. Subvención que ofrece seis meses de trabajo para jóvenes que hayan finalizado sus estudios de grado universitario y/o ciclos formativos de grado superior.



Beca Corresponsales Juveniles. Becas de colaboración con el CIJ municipal a través de la figura de los Corresponsales Juveniles con el objetivo de extender el ámbito de influencia del Centro de Información Juvenil a un mayor número de jóvenes del municipio.



Bono alquiler jove. Ayudas económicas de la Generalitat dirigidas a facilitar el disfrute de una vivienda o habitación en régimen de alquiler a las personas jóvenes con escasos medios económicos.

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

INTRODUCCIÓN

A través del primer Foro Joven "La teua opinió, el teu territori" realizado en Riba-roja de Túria el pasado 5 de marzo podemos conocer de cerca las principales necesidades e inquietudes de los jóvenes del municipio a cerca de temas como el ocio, los estudios, el trabajo, temas sociales o medioambientales, etc.

En él, participaron un total de 13 jóvenes (5 hombres y 8 mujeres) con edades entre los 17 y 30 años. Su duración fue de cuatro horas y estuvo dividido en dos partes, una primera donde se observaron las distintas necesidades a través de una encuesta, y una segunda donde pudieron formular ideas de manera colectiva y propuestas de mejora para hacer frente las distintas problemáticas identificadas anteriormente. A continuación las definiremos más detenidamente.



INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES

Como se ha comentado antes, la primera parte consistió en una dinámica en grupo en la que se trataron cuatro bloques de contenidos principales: ocio y tiempo libre; estudio y trabajo; temas sociales y convivencia; y territorio y sostenibilidad.

Esta dinámica se estructuró a partir de tres grupos de trabajo conformados por 4-5 personas que fueron abordando los diferentes bloques con una duración estimada de 25 minutos para cada bloque.

Los bloques temáticos surgieron del análisis previo de las encuestas y cuestionarios realizados en Riba-roja de Túria a 125 jóvenes de la localidad. A continuación observamos estas nubes que contienen las palabras clave que más comentadas fueron en las encuestas y que conformaron un punto de partida para profundizar y reflexionar sobre cada tema.



INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES

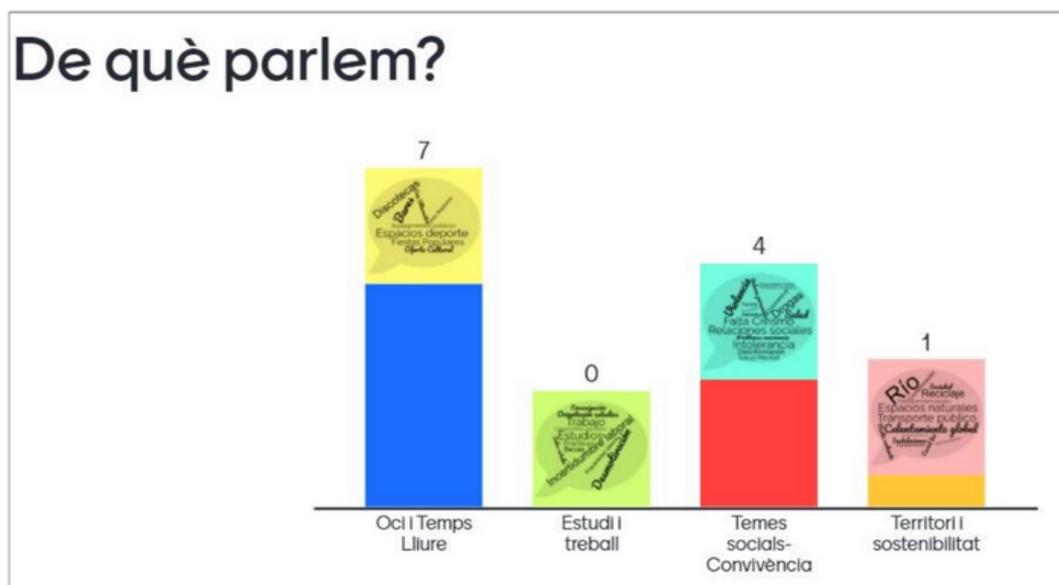


Imagen 7. Identificación de las principales necesidades

Se utilizó la herramienta digital participativa www.mentimeter.com. para esta primera dinámica. Se trata de una aplicación online que permite realizar consultas interactivas a tiempo real exponiendo los resultados en directo. El primer bloque temático más votado que fue el de Ocio y tiempo libre.

OCIO Y TIEMPO LIBRE

- Falta de espacio para jóvenes.
- Todo el mundo se concentra en un pueblo cerca de espacios como el (CIJ-Lolin).
- No hay ayudas para emprender.
- No hay sitios dedicados al ocio.
- Poca oferta cultural, hace falta una discoteca en el pueblo, zonas verdes, conexión con L'Elia, Lliria, etc.
- Revisión de la ubicación y equipamientos del actual Skate park.
- No hay suficientes ofertas culturales para jóvenes.
- No hay variedad de excursiones culturales.
- No hay espacios destinados al deporte gratuito.

De este análisis sacamos que los espacios para jóvenes se limitan tan solo al CIJ y al espacio público enfrente de este, que la oferta cultural es más bien floja y limitada a las fiestas populares, que existe una falta de apoyo al emprendimiento juvenil y la poca participación femenina en las fiestas populares.

También se observó que hay espacios inutilizados para el deporte como los patios de los colegios ya que están cerrados.

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES

TEMAS SOCIALES Y CONVIVENCIA

- No hay educación en gestión de emociones en los institutos.
- Faltan programas de prevención en temas de drogas y salud mental.
- No hay suficientes profesionales públicos en cuestiones de salud mental.
- La policía no se toma en serio a la gente joven.
- Faltan psicólogos o acceso gratuito a los mismos.
- Escasez de charlas de concienciación social y civismo.
- Faltan mayores posibilidades de acceder a programas de voluntariado.
- No hay suficientes talleres sobre temas sociales.
- Hay mucha intolerancia en el municipio.
- Falta una mejor actuación policial en conflictos juveniles.
- Falta control hacia los malos comportamientos.
- El tiempo de espera para obtener una cita médica es muy largo.
- Falta un espacio de mediación.
- Medidas incoherentes hacia el coronavirus.
- Falta de valores.

De este apartado, se puede destacar la falta de recursos para gestionar de forma correcta los problemas psicológicos provenientes del complicado contexto social en el que se encuentra hoy en día la juventud. También se observa un índice de violencia juvenil bastante elevado además la una inexistencia de mediadores en los institutos públicos.

Tampoco existen suficientes programas de voluntariado según los jóvenes, lo que se traduce en una falta de experiencia la hora de acceder a sus primeros trabajos.

Por último, se encontró una sensación de falta de campañas formativas y de sensibilización social que de a los jóvenes recursos para poder hacer frente los distintos problemas del municipio.

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

IDENTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES NECESIDADES

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

- Apenas se limpian dos calles en las urbanizaciones.
- Falta conciencia entre la población joven sobre el reciclaje.
- Falta de fuentes públicas o para rellenar botellas de agua.
- Falta carril bici.
- Modernizar los baños, en especial el del río.
- Faltan puntos de reciclaje.
- Contenedores no fijos en su sitio y muy deteriorados.
- Más autobuses que vayan a otros pueblos.
- El Conectametro no sigue el horario establecido.
- Falta mantenimiento en la zona del río.
- Faltan zonas de picnic para hacer barbacoas.
- Falta concienciación sobre el comercio local en la gente joven.
- El Conectametro es muy pequeño.
- Las calles están sucias.
- Las aceras del pueblo están muy deterioradas.
- Faltan espacios para reciclar.
- Las fuentes no funcionan, y si lo hacen el agua no es salubre.
- No se usa el carril bici.
- Falta iluminación.
- No hay sitios para aparcar y los que hay son deficientes y están en mal estado.

En el apartado de movilidad sostenible, se habló de los problemas de movilidad relacionados con el escaso uso de medios como la bicicleta, ya que el carril bici del municipio está infrautilizado y su estado puede mejorar. También se detectaron muchas aceras en mal estado y mal iluminadas. Además, se expusieron las deficiencias actuales de los servicios de autobuses públicos en conexión con otros pueblos o con la parada de Metro.

El estado de algunas instalaciones del río es mejorable, como por ejemplo, el de los baños públicos. La gestión de los sistemas de reciclado en el municipio necesita un impulso y existe una mala gestión de los residuos debido al civismo de algunos vecinos de la localidad.

Por último, se encontró una falta de fomento y promoción del comercio local, detectado sobre todo por parte de los negocios locales que están de capa caída en el municipio.

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

OCIO Y TIEMPO LIBRE

NECESIDAD	PROPUESTAS
FALTA DE ESPACIOS PARA JÓVENES PÚBLICOS Y PRIVADOS	Acondicionamiento de los espacios abiertos existentes desde una perspectiva que contemple las necesidades de la gente joven. (Ej. Zona de bancos en el paseo de Mercadona)
	Creación de espacios de encuentro cerrados-cubiertos para el invierno. (Ej. Zona de la Avenida de Pacadar)
	Creación de locales de ocio distinto a las discotecas

Tabla 4. Necesidades y propuestas para el ocio y tiempo libre de los jóvenes

NECESIDAD	PROPUESTAS
OFERTA CULTURAL ESCASA Y POCO DIVERSA	Incentivar el arte y el ocio juvenil en negocios locales mediante subvenciones. (Ej. recitales de poesía, ciclo de exposiciones, monólogos, conciertos, etc.)
	Introducir más espacios culturales y de fácil acceso para los jóvenes en las fiestas locales.
	Habilitar una zona recreativa con máquinas recreativas, expendedoras, zona de consumo.
	Fomento del ocio saludable en entornos naturales. (Ej. organización de acampadas, grupos excursionistas, etc.)

Tabla 5. Necesidades y propuestas para el ocio y tiempo libre de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

OCIO Y TIEMPO LIBRE

NECESIDAD	PROPUESTAS
POCO EMPRENDIMIENTO PRIVADO EN NEGOCIOS LOCALES DEDICADOS AL OCIO JUVENIL	Crear ayudas para emprender proyectos y negocios a gente joven. (Ej. sistema de préstamos a devolver)
	Promoción pública de los jóvenes emprendedores. (Ej. difusión a través de redes sociales y webs)
	Ayudas para el acondicionamiento, reformas y rehabilitación de locales.

Tabla 6. Necesidades y propuestas para el ocio y tiempo libre de los jóvenes

NECESIDAD	PROPUESTAS
POCA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS FIESTAS POPULARES	Condicionar la subvención del Fadrins a que se incluyan un mínimo de mujeres (50%).
	Que haya movilización de mujeres de varios rango de edad como apoyo a la causa.
	Fadrins gratuito para la gente del pueblo.

Tabla 7. Necesidades y propuestas para el ocio y tiempo libre de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

OCIO Y TIEMPO LIBRE

NECESIDAD	PROPUESTAS
NO HAY SUFICIENTES ESPACIOS PARA EL OCIO DEPORTIVO Y SALUDABLE	Uso de los patios de los colegios bajo demanda. Cesión temporal de los patios de los colegios (por días o temporadas fuera del horario lectivo).
	Crear espacios deportivos diferentes por el municipio que no estén aislados del núcleo urbano.

Tabla 8. Necesidades y propuestas para el ocio y tiempo libre de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TEMAS SOCIALES Y CONVIVENCIA

NECESIDAD	PROPUESTAS
FALTA DE CONCIENCIA RESPECTO A LA SALUD MENTAL DE LAS Y LOS JÓVENES	Talleres, charlas y jornadas de salud mental.
	Contratación pública de profesionales de la salud mental (psicólogos, orientadores y educadores sociales).

Tabla 9. Necesidades y propuestas sobre temas sociales y convivencia de los jóvenes

NECESIDAD	PROPUESTAS
REDUCIR LA VIOLENCIA JUVENIL EN EL MUNICIPIO	Mayor atención de la Policía Local, sobre las demandas de la ciudadanía.
	Incrementar la vigilancia policial
	Charlas de valores municipales y relacionadas con la inteligencia emocional.
	Ejecutar las sanciones

Tabla 10. Necesidades y propuestas sobre temas sociales y convivencia de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TEMAS SOCIALES Y CONVIVENCIA

NECESIDAD	PROPUESTAS
Mediadores dentro de los institutos públicos.	Fomentar y consolidar la figura del mediador de conflictos en el municipio.

Tabla 11. Necesidades y propuestas sobre temas sociales y convivencia de los jóvenes

NECESIDAD	PROPUESTAS
Mayor programas de voluntariado.	Campaña de fomento del voluntariado.
	Aumentar la diversidad de programas de voluntariado desde el Ayuntamiento.
	Reducción de los filtros en el área de juventud.

Tabla 12. Necesidades y propuestas sobre temas sociales y convivencia de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TEMAS SOCIALES Y CONVIVENCIA

NECESIDAD	PROPUESTAS
Escasez de talleres sobre temáticas sociales.	Programación de talleres sobre el desarrollo personal,
	Talleres de iniciación enfocados a diferentes oficios para dar la oportunidad de descubrir el futuro profesional.
	Talleres de gestión emociones, relaciones interpersonales, habilidades sociales, igualdad, tolerancia...
	Mejorar la comunicación municipal de las diferentes actividades destinadas a las y los jóvenes.

Tabla 13. Necesidades y propuestas sobre temas sociales y convivencia de los jóvenes

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

NECESIDAD	PROPUESTA
INSUFICIENTE DESARROLLO DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DE RIBAR-ROJA DE TÚRIA	Resolución de los problemas relativos al servicio de metros y autobuses.
	Iluminación en las urbanizaciones.
	Mejorar la eficiencia en el carril bici.
	Mejorar la accesibilidad en las calles para la gente con movilidad reducida.
	Habilitar aparcamientos públicos en los alrededores del núcleo urbano.

Tabla 14. Necesidades y propuestas sobre territorio y sostenibilidad

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

NECESIDAD	PROPUESTA
ESTADO DEFICIENTE DE ALGUNAS INSTALACIONES DEL RÍO.	Modernización de los baños del río y mejorar en su mantenimiento.
	Más limpieza en el río y más vigilancia.
	Hacer voluntariados de limpieza para que los jóvenes consigan algún tipo de beneficio, tal vez relacionarlo con el comercio local.

Tabla 15. Necesidades y propuestas sobre territorio y sostenibilidad

NECESIDAD	PROPUESTA
SITUACIÓN MEJORABLE DE LA LIMPIEZA Y DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS.	Mejoras en el sistema de reciclaje y gestión de residuos de Riba-roja de Túria.
	Proyectos que potencien el reciclaje mediante méritos o recompensas de algún tipo.
	Campañas y charlas formativas para seguir concienciando y sensibilizando a la ciudadanía

Tabla 15. Necesidades y propuestas sobre territorio y sostenibilidad

INFORME DE RESULTADOS FORO JOVEN

FORMULACIÓN DE IDEAS Y PROPUESTA DE MEJORA

TERRITORIO Y SOSTENIBILIDAD

NECESIDAD	PROPUESTA
FALTA DE FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO LOCAL	Fomento del comercio local a partir de programas de estimulación del reciclaje.
	Ayudas y subvenciones dirigidas al joven emprendedor. En
	Más zonas peatonales para potenciar los negocios locales.

Tabla 16. Necesidades y propuestas sobre territorio y sostenibilidad

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

Las acciones del proyecto se centran en prestar servicio de información, dinamización, asesoramiento y orientación, impulsar actividades de ocio educativo, elaborar programas que faciliten la autonomía, el crecimiento personal y el emprendimiento y fomentar la relación entre la gente joven del municipio y la administración local. Sobre estos objetivos específico se desarrolla el I Plan Joven.

Nuestros cuatro "ejes estratégicos" son:



PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

EJE 1: INFORMACIÓN Y AYUDAS

CENTRO DE INFORMACIÓN JUVENIL: PROGRAMA DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y AYUDAS

Este eje se centra en la prestación de información juvenil, gestión de becas y subvenciones y regulación y ordenamiento de ordenanzas: La gestión de carnets, las becas de transporte, el bo jove, la beca talent, además de asesorías a jóvenes sobre temas laborales, de estudios o sobre psicología. Este programa se realiza en el Centro de Información Juvenil del municipio y debe contar con psicólogos, informadores juveniles y administrativos para la puesta en marcha del mismo.

Actualmente, se sigue el enfoque que ofrece ERYICA (Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil), que es un enfoque centrado en el usuario/a. Esto quiere decir que el centro (o servicio) de información juvenil adopta como punto de partida las demandas y necesidades de la gente joven que es su usuaria. Como éstas abarcan un amplio abanico de asuntos y problemas, el centro (servicio) está organizado ya sea para responder directamente a un gran número de temas, ya sea para derivar al usuario o usuaria a una organización o servicio que sea competente en el área solicitada

Objetivos específicos:

- Garantizar la difusión y gestión de recursos e información, objetiva y actualizada, sobre temas que puedan ser de su interés y que fomenten una participación activa en la sociedad
- Promover la participación activa en programas locales

Recursos Necesarios

- Técnico/a coordinador de Juventud
- Psicólogo/a
- Informadores Juveniles
- Administrativa/o



**CENTRE
D'INFORMACIÓ
JUVENIL**

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

O.1: Garantizar la difusión y gestión de recursos e información, objetiva y actualizada, sobre temas que puedan ser de su interés y que fomenten una participación activa en la sociedad

1.1	Campañas promocionales de los programas europeos, estatales, autonómicos, comarcales y locales de diferentes ámbitos que sean de su interés.	Anual
1.2	Mantener el Centro de Información juvenil como punto de referencia informativa, estableciendo mecanismos de recogida y tratamiento de la información	Anual
1.3	Gestión de los carnets, subvenciones y procesos administrativos que se soliciten por parte de las personas jóvenes usuarias del Centro de información	Anual
1.4	Ofrecer un servicio de Orientación integral con el fin de tener un primer acercamiento a la problemática de la persona usuaria y poder derivar o trabajar en ella.	Anual
1.5	Creación de una tarjeta joven local que otorgue bonificaciones y sirva de herramienta de gestión local para las personas usuarias	Anual

O.2: Promover la participación activa en programas locales

2.1	Crear una ordenanza de voluntariado joven local y una bolsa de personas jóvenes voluntarias	1er trimestre del año 2024
2.2	Asociar programas municipales a la bolsa de voluntariado para fomentar la participación activa	2º trimestre del año 2024
2.3	Formar a las asociaciones locales sobre los consejos locales de juventud y sus posibilidades	2º trimestre del año 2024
2.4	Generar espacios informativos al tejido empresarial local sobre los beneficios de la contratación de las personas jóvenes.	Anual

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

EJE 2: OCIO JUVENIL

TERRITORI JOVE: PROGRAMA DE INFORMACIÓN, ORIENTACIÓN Y AYUDAS

Este eje se centra en ofertar un Ocio Educativo, “el espacio del cual forman parte las actividades culturales, sociales, deportivas, extraescolares o de educación en el tiempo libre que se realizan con una intencionalidad educativa, más allá de la enseñanza reglada, basadas en metodologías de Educación No Formal, que buscan potenciar la educación en valores”.

Las actividades incluidas en el marco del Ocio Educativo tienen la finalidad de favorecer el crecimiento personal en diferentes ámbitos vitales para el desarrollo de la juventud.

En este tipo de actividades juegan un papel muy importante las asociaciones y las entidades sociales, que son los verdaderos promotores de actividades de ocio educativo que trabajan con la infancia, adolescencia y juventud, como agentes de transmisión de valores y de un ocio educativo, responsable y de calidad; no se tendría que olvidar la trayectoria asociativa de estas entidades y habría que favorecer su continuidad y reconocer y apoyar su tarea.

Objetivos específicos:

- Creación de un espacio joven local que se convierta en un punto de referencia de ocio.
- Diseño y gestión de eventos que faciliten nuevas experiencias a las personas jóvenes de la localidad.
- Diseño e implementación de un programa de Educación no Formal

Recursos necesarios

- Técnico/a Coordinador/a
- Dos dinamizador/as
- Monitores de Tiempo Libre



TERRITORI

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

O.1: Creación de un espacio joven local que se convierta en un punto de referencia de ocio

1.1	Apertura semanal de un espacio joven local	Anual
1.2	Desarrollo de una programación de actividades semanal en el espacio joven local	Anual
1.3	Apertura de una sala gaming local	1er trimestre del año 2024
1.4	Ofertar un ocio nocturno en el espacio joven	1er trimestre del año 2024

O.2: Diseño y gestión de eventos que faciliten nuevas experiencias a las personas jóvenes de la localidad.

2.1	Generar un espacio lúdico-festivo en época navideña dirigido a la juventud local	4o trimestre del año
2.2	Gestionar y ofertar un campamento juvenil local	Época Estival
2.3	Creación de un evento anual relacionado con el arte urbano dirigido a la juventud local	3er trimestre del año

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

O.3: Diseño e implementación de un programa de Educación no Formal

3.1	Creación de un programa público basado en las experiencias de éxito de la Educación no Formal	4o trimestre del año
3.2	Promocionar el programa para llegar al máximo de público objetivo posible	3er trimestre del año
3.3	Generar actividades dentro del programa de Educación no formal relacionando a las asociaciones locales	Octubre - Junio
3.4	Generar un espacio donde reforzar las relaciones entre iguales de la juventud local y generación de redes de apoyo	Octubre - Junio
3.5	Fomentar el aumento de la pertenencia local de las personas jóvenes de la localidad	Anual
3.6	Asociar el programa de Educación no Formal a la bolsa de voluntariado local	Octubre - Junio
3.7	Transmitir los valores de la Agenda 2030 a través de la Educación no Formal	Anual

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

EJE 2: FORMACIÓN JUVENIL

LABORATORIO DE FORMACIÓN: PROGRAMA DE FORMACIÓN Y TALLERES

Este eje se centra en ofertar una formación complementaria, buscando el desarrollo personal para la mejora de las oportunidades de emancipación y crecimiento personal.

La transición a la vida adulta se caracteriza, entre otros aspectos, por el abandono del hogar familiar. En España, la edad de emancipación de los jóvenes se ha ido retrasando como consecuencia de factores culturales y socioeconómicos, como las dificultades de acceso al empleo y la calidad de este, la mayor duración de la etapa formativa, la reducción de la capacidad adquisitiva o el elevado coste y las restricciones de acceso a la vivienda.

Las formaciones incluidas en el marco de Formación Juvenil tienen la finalidad de favorecer el crecimiento personal- y la adquisición de herramientas para favorecer el acceso y la mejora en el ámbito laboral.

Objetivos específicos:

- Facilitar formaciones complementarias a las personas jóvenes que se encuentran en la Educación Secundaria Obligatoria.
- Ofertar formaciones de mejora de capacidades y capacitantes.
- Implantar talleres dirigidos al desarrollo de la gestión emocional.

Recursos necesarios

- Técnico/a Coordinador/a
- Administrativo
- Dos dinamizador/as
- Psicólogo/a



PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

O.1: Facilitar formaciones complementarias a las personas jóvenes que se encuentran en la Educación Secundaria Obligatoria.

1.1	Facilitar un repaso accesible a las personas jóvenes que estén cursando la educación secundaria obligatoria	Septiembre - Junio
1.2	Ejecutar los programas territoriales dirigidos a la orientación e inclusión de las personas jóvenes que han abandonado la Educación Secundaria Obligatoria	Enero - Agosto

O.2: Ofertar formaciones dirigidas a la mejora de capacidades y capacitantes.

2.1	Ofertar el Curso de Monitor de Tiempo Libre una vez al año y el de Director de Tiempo libre	Marzo
2.2	Ofertar formación en inglés niveles B1 y B2	2º trimestre del año
2.3	Ofertar dos cursos capacitantes anuales	4º trimestre del año
2.4	Ofertar cursos de lengua de signos	4º trimestre del año

O.3: Implantar talleres dirigidos al desarrollo de las competencias propias.

3.1	Creación, gestión y ejecución de talleres de gestión emocional y salud sexual por rangos de edad basados en las etapas del desarrollo del crecimiento	Anual
------------	---	--------------

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

COMUNICACIÓN

Dentro del Eje de Comunicación se tocan distintos temas, principalmente el de las redes sociales, la publicidad, el merchandising y la marca corporativa. También se gestiona el Plan Joven, la contratación de dinamizadores y la propuesta del centro de formación y emprendimiento entre otros.

Estas gestiones se dan en todos los espacios del Área de Juventud y se cuenta con las áreas de secretaría, Intervención y recursos humanos. Para su puesta en marcha están los técnicos de juventud, los dinamizadores y los administrativos.

Proyectos

- Plan Joven
- Redes Sociales
- Merchan
- Publicidad
- Marca Corporativa
- Recepción Alumnos Prácticas
- Propuesta Centro Formación y Emprendimiento
- Contratación Dinamizador
- Bolsa Monitores Tiempo Libre

Espacio

- Todos los espacios del Área de Juventud

Recursos y áreas

- Secretaría, Intervención, Recursos Humanos
- Técnico/a de Juventud
- Dinamizador/a
- Administrativo/a

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

COMUNICACIÓN

MARCA Y REDES SOCIALES ÁREA DE JUVENTUD

Objetivos generales:

- Mejorar y aumentar la comunicación con nuestro público objetivo (jóvenes de entre 12 y 32 años).
- Concretar una imagen de marca e identidad visual más claras.

Objetivos específicos:

- Actualizar redes sociales Área de Juventud (Instagram y Facebook)
- Abrir nuevas oportunidades de comunicación a través de la creación de un perfil en TikTok.
- Establecer una imagen de marca clara a través de un lenguaje, caligrafía y colores acordes a la marca.
- Conseguir un patrón de contenidos para las redes sociales.

IMAGEN DE MARCA ÁREA DE JUVENTUD

- **Nicho de mercado:** Jóvenes de entre 12 y 30 años residentes de Riba-roja de Túria
- **Fortalezas:** Oferta variada de formación, becas y subvenciones; espacios habilitados; experiencia en el sector, etc.
- **Valores de marca:** alegría, juventud, diversión pero a la vez seriedad, dedicación.
- **¿Qué tipo de contenido vamos a crear?**
 - Informativo sobre cursos, actividades, novedades, noticias, etc.
 - Becas y subvenciones (todos los datos)
 - ¿Sabías que? (curiosidades, preguntas frecuentes, etc.)
 - Post sobre psicología (Taller de gestión emocional Beca Talent Jove)
 - Challenges tik tok o reels que tengan relación con el Área de Juventud.

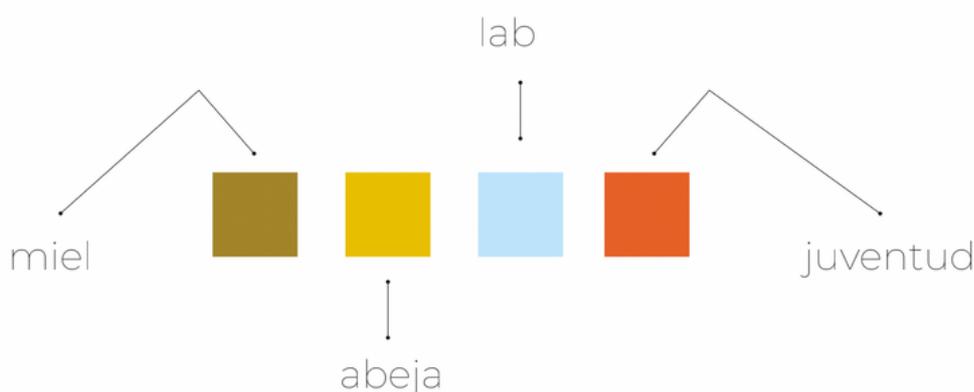
PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

COMUNICACIÓN

IDENTIDAD VISUAL ÁREA DE JUVENTUD

Paleta de colores de cada área de juventud:



CIJ = MIEL (Información que une a los habitantes)

TERRITORI = ABEJA (Los habitantes de Riba-roja de Túria)

FORMACIÓN = LABORATORIO (Formación y estudio)

ÁREA DE JUVENTUD = JUVENTUD (Naranja de la juventud)

Caligrafías

Se utiliza una voz transparente, divertida y social, junto con un tono que es informal pero a la vez transmitiendo seriedad.

Cholligfio
Cholligfio

BW GLENN SLAB
BW GLENN SLAB
BW GLENN SLAB
BW GLENN SLAB
BW GLENN SLAB
BW GLENN SLAB

PLANIFICACIÓN DE INTERVENCIONES

ACCIONES Y CALENDARIZACIÓN

COMUNICACIÓN

MARCA Y REDES SOCIALES ÁREA DE JUVENTUD

IDENTIDAD VISUAL ÁREA DE JUVENTUD

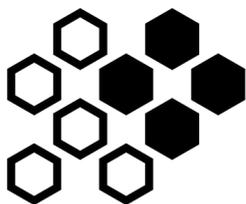
Logotipos



ÀREA DE
JOVENTUT



CENTRE
D'INFORMACIÓ
JUVENIL



TERRITORI



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

El Manual de evaluación para políticas, planes, programas y actividades de juventud del INJUVE define la evaluación como un canon sistemático de prácticas sobre políticas, programas y otras actividades sociales e institucionales, que nos permite recoger información, valorarla y devolverla a los interesados y afectados, tratando de mejorar estas intervenciones. Se trata de prácticas fundadas en el método científico y en la razón, que de forma global pretenden provocar un cambio positivo en la vida de las personas y en la organización de las sociedades.

Tiene **4 funciones** diferenciadas:

INSTRUMENTAL: tomar decisiones en torno al programa (mantener o cambiar algo).

CONCEPTUAL: dar explicaciones sobre el porqué o el cómo se hacen las cosas

PERSUASIVO: movilizar apoyos para conseguir recursos o cambios en el programa

POLÍTICO: influir sobre la toma de decisiones políticas o en el cambio de las creencias sociales.

En función del momento en el que esté el Plan de evaluación, serán necesarios distintos procedimientos logísticos, con el uso de diferentes técnicas y con finalidades también distintas. En el caso del I Plan Joven Local de Riba-roja del Túria, la evaluación viene guiada por tres elementos principales:

**Determinar
indicadores**

**Comisión de
seguimiento**

Memorias

Es por ello, que en la aplicación de este I Plan Joven es de carácter procesual, es decir, a lo largo de los cuatro años de vigencia se irá implementando

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

DETERMINAR INDICADORES

Los indicadores son instrumentos que proporcionar información relevante de cara a la evaluación del desempeño y en qué medida se están llevando a cabo los objetivos establecidos en el plan. Principalmente existen dos tipos de indicadores: cuantitativos y cualitativos

Los primeros son aquellos elementos que permiten cuantificar las respuestas y dan un resultado estadísticos de estas. Los cualitativos, en cambio, permiten analizar características y problemas del fenómeno que se pretende evaluar en función de los actores involucrados.

Los **indicadores** de ambos tipos que se van a utilizar en la evaluación del I Plan Joven son:

CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• N° solicitud de información individualizada• N° de actuaciones realizadas• N° de espacios juveniles de nueva creación• N° de subvenciones presentadas o aceptadas• N° de recursos juveniles de nueva creación Aumento de presupuesto para juventud• N° de participantes/plazas ofertadas• N° reacciones por redes sociales• N° Actividades programadas• N° de reuniones de coordinación con los demás agentes	<ul style="list-style-type: none">• Satisfacción de las personas usuarias con las actividades• nº de personas jóvenes que realizan las actividades• Satisfacción de las personas usuarias con las formaciones• nº de personas jóvenes que realizan las actividades• Satisfacción de las personas usuarias que se benefician de los servicios del área• Satisfacción general de las personas trabajadoras del área

Tabla 17. Indicadores para la evaluación del I Plan Joven

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

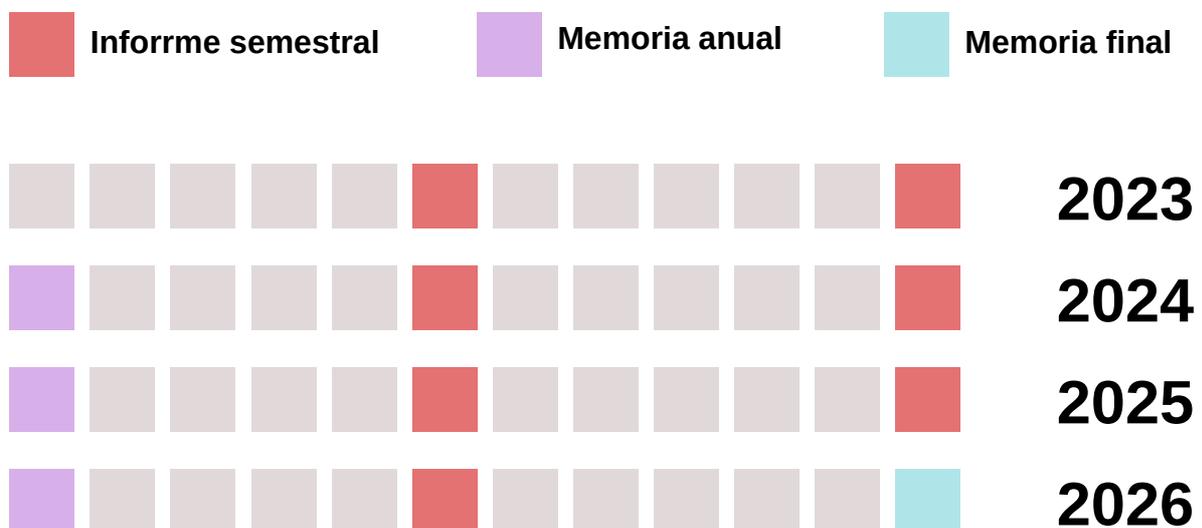
El I Plan Joven Local de Riba-roja de Túria concibe la juventud como un elemento de gran importancia en la política pública comarcal, por lo que, enfatiza la evaluación de esta política pública con la coordinación de diferentes agentes sociales que intervienen en el ámbito de juventud.

Es por ello, que se propone el establecimiento de una **Comisión de Seguimiento** que esté compuesto por personal técnico dedicado al ámbito de juventud, responsables políticos con las competencias en tal ámbito y la representación de la población joven, la cual estará formada por asociaciones de carácter juvenil así como grupo de jóvenes informales que deseen participar.

Esta Comisión de Seguimiento hará reuniones cada seis meses durante la vigencia del I Plan para analizar los resultados aportados por el área de Juventud de los indicadores tanto cuantitativos como cualitativos. Estos, serán redactados en un documento informativo de forma objetiva con la finalidad de marcar la dirección del Plan, dejando la responsabilidad en la comisión de decidir si se añade algún cambio en las acciones diseñadas, se añaden nuevas acciones o se eliminan.

MEMORIAS

Se ha puesto de manifiesto la falta de recopilación de las actualizaciones que se han hecho hasta el momento en el territorio. Es por ello que la redacción de memorias supone una necesidad de importancia y para ello se van a elaborar informes semestrales, anuales y una memoria final al final de la vigencia de los cuatro años.





ANEXOS

Plan de Juventud 2023-2027 Riba-roja de Túria



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Plan de Juventud 2023-2027 Riba-roja de Túria

BIBLIOGRAFÍA

Referències extretes del llibre escrit per José Luis de Tomás, Ribarroja del Turia, A través de la seua història Vol. I.

<https://www.euroinnova.edu.es/blog/etapas-de-la-vida-por-edad> <https://www.psicologia-online.com/etapas-de-la-vida-del-ser-humano-5150.html>

Ayuntamiento de Riba-roja de Túria (2023)

<http://www.ribarroja.es/portal.portal.action>

SEPE (ENERO 2023). Paro registrado según sexo, edad y sector de actividad económica por municipios.

Riba-roja de Túria Turismo (2023).

https://www.ribarojadeturiaturismo.com/rt/web_php/index.php

Informe Resultados. “La teua opinió, el teu territori.” Foro Joven a Riba-roja de Túria.